

DFC ANALIZA | Br. 3

MONITORING SRBIJANSKIH MEDIJA

(TEMA – CRNA GORA)

SADRŽAJ

- 4 UVOD
- 5 METODOLOGIJA
- 7 KLJUČNI NALAZI I PODACI
- 9 DOMENI
- 10 KOMENTARI
- 11 NARATIVI
- 15 OSTALI NARATIVI
- 16 ZAKLJUČAK

IMPRESUM

IZDAVAČ: Atlantski savez Crne Gore / **GLAVNI I ODGOVORNI UREDNIK:** Azra Karastanović
AUTORI: DFC tim / **DTP:** Branka Gardašević / **TIRAŽ:** 100 primjeraka

CIP - КАТАЛОГИЗАЦИЈА У ПУБЛИКАЦИЈИ
НАЦИОНАЛНА БИБЛИОТЕКА ЦРНЕ ГОРЕ, ЦЕТИЊЕ

ISSN 2831-2384 = DFC ANALIZA
COBISS.CG-ID 21670404



Ovaj projekat finansira Ambasada SAD u Podgorici.
Mišljenja, nalazi, zaključci ili preporuke koji su ovdje izneseni su stav autora i ne odražavaju nužno stav Stejt dipartmenta/Vlade SAD.

I UVOD

Ovaj izvještaj je zasnovan na analizi jednogodišnjeg monitoringa koji je sproveo Digitalni forenzički centar (DFC) u periodu od 01. oktobra 2021. do 30. septembra 2022. godine. Fokus je bio na srbijanskim medijima koji imaju visoku čitanost u Crnoj Gori.

Izvještaj nastoji da identifikuje primarne narative o Crnoj Gori koje su širili srbijanski mediji. Analiza obuhvata 11.510 članaka koji sadrže Crna Gora kao ključnu riječ i pruža uvid u narative i mjeru u kojoj su ih širili najčitaniji srbijanski portali u Crnoj Gori.

Analiza je pokazala da su portali *Alo*, *Espresso*, *Srbija danas*, *Kurir* i *Informer* bili najčitaniji srbijanski mediji u Crnoj Gori tokom prethodnih 12 mjeseci i da su istovremeno najčešće širili sadržaj upitnog kvaliteta.

Dnevno izvještavanje srbijanskih medija o Crnoj Gori ne bi uopšte bilo posebno da ne obiluje senzacionalističkim naslovima i narativima usmjerenim ka široj publici. Mjesečni medijski izvještaji pokazuju da su srbijanski mediji veoma čitani u Crnoj Gori što još više povećava zabrinutost zbog mogućnosti manipulisanja crnogorskom javnošću.

Izvještaj objašnjava glavne narative koji su identifikovani kao dio istraživačkog projekta, uz analizu domena kojima pripadaju, povezanost sa ključnim društvenim i političkim događajima, ključne riječi i način na koji je publika percipirala brojne narative.

METODOLOGIJA

Monitoring uključuje kvalitativno i kvantitativno istraživanje. Koristili smo nekoliko dostupnih alatki za monitoring medija kako bismo pronašli, pregledali, prikupljali i filtrirali podatke koji se odnose na Crnu Goru.

ANALIZIRANI PERIOD: 01/10/2021 – 30/09/2022

PRAĆENI MEDIJI:

Alo

Informer

Kurir

Srbija danas

Espresso

KLJUČNA RIJEČ: Crna Gora

KORIŠĆENI PARAMETRI:

Direktni članci

Relevantni članci

Komentari

Narativi

Domeni

Oznake

U ovom izvještaju, **narativ** je definisan kao otvoreni niz priča, događaja i ideja koji su utemeljeni u vrijednostima i vjerovanjima na način da odgovaraju ciljanoj publici; ili kao način na koji mediji prenose informacije o određenom događaju.

Članci iz inicijalne pretrage su filtrirani i kategorisani na osnovu toga da li su u **direktnoj** ili **indirektnoj** vezi sa temom, u ovom slučaju sa Crnom Gorom. Članak je u **direktnoj** vezi sa temom samo kada se u njemu obrađuje tražena tema. U slučaju da se u članku pominje tražena tema ali je neka druga tema primarna, smatra se da je članak u **indirektnoj** vezi sa traženom temom.

Drugi korak u procesu kategorizacije preuzet je za sve **direktne** članke. Oni članci koji se tiču sporta, vremenske prognoze, telekomunikacija, ekonomije i slično su isključeni iz uzorka i označeni kao

nerelevantni, osim ukoliko određeni narativ nije prisutan. Ukoliko je narativ prisutan, članak se označava kao **relevantan** za istraživanje i dalje se analizira kvalitativnim i kvantitativnim metodama.

Relevantni članci su kvalitativno podijeljeni prema adekvatnim **domenima – ekonomski, bezbjednosni, politički i društveni**, u zavisnosti od sadržaja članka. Jedan članak istovremeno može potpadati pod više od jednog domena.

POLITIČKI DOMEN – odnosi se na članke čija su tema spoljni poslovi, lokalna i/ili regionalna politika, saradnja sa EU i NATO, bilateralni i multilateralni odnosi, usvajanje zakona, rad političkih partija, izazovi poput kriminala i korupcije i izbori.

DRUŠTVENI DOMEN – kombinuje priče u vezi sa događajima iz oblasti društva i kulture, religijom, istorijom, etničkim, religijskim ili društvenim podjelama u državi, nemirima u društvu (protestima), porastom siromaštva i nezaposlenosti itd.

BEZBJEDNOSNI DOMEN – je vezan za članke koji se tiču oružanih snaga, vojnih kapaciteta (uključujući i naoružanje), vojnih vježbi, NATO saradnje, sajber bezbjednosti, prestupa kriminalnih klanova i likvidacija.

EKONOMSKI DOMEN – uključuje članke o ekonomskom razvoju, trgovinskim odnosima među državama, ekonomskim sankcijama, stranim investicijama itd.

Takođe su se mjerile i **interakcije** čitalaca praćenjem broja **komentara** ispod svakog članka.

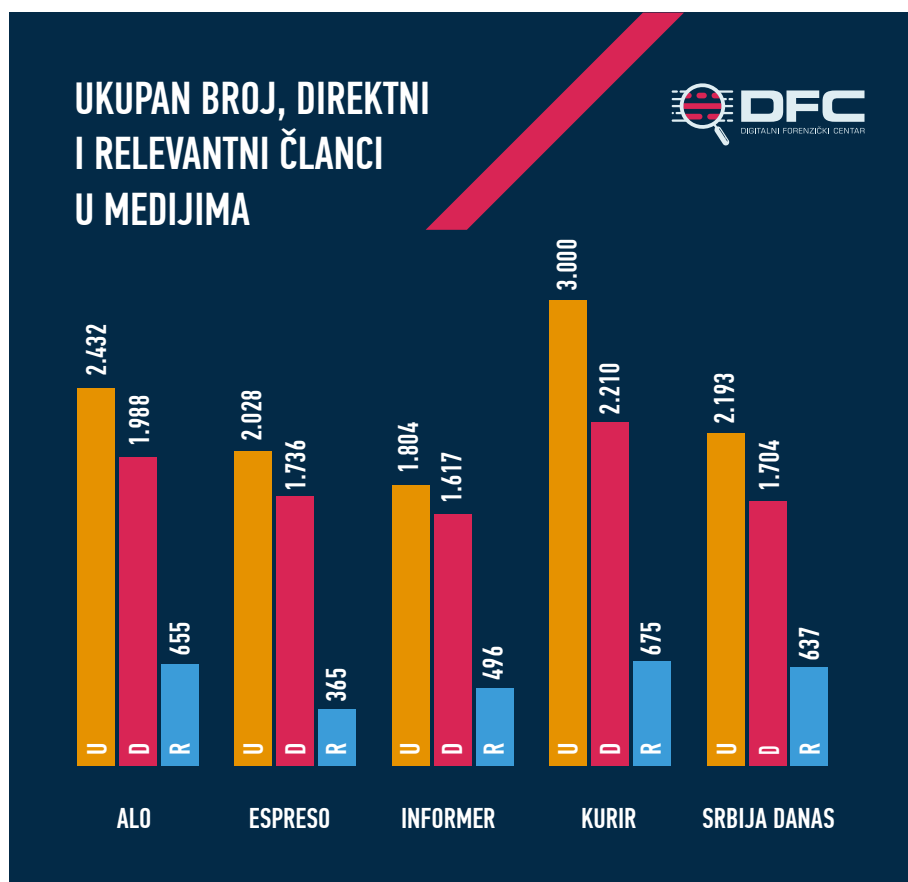
Riječi koje su korišćene u člancima su takođe analizirane, a potom su navedene one **oznake** koje se najviše pominju, odnosno koje su najviše korišćene.

KLJUČNI NALAZI I PODACI

ANALIZIRANI PERIOD: 01.10.2021 – 30.09.2022.

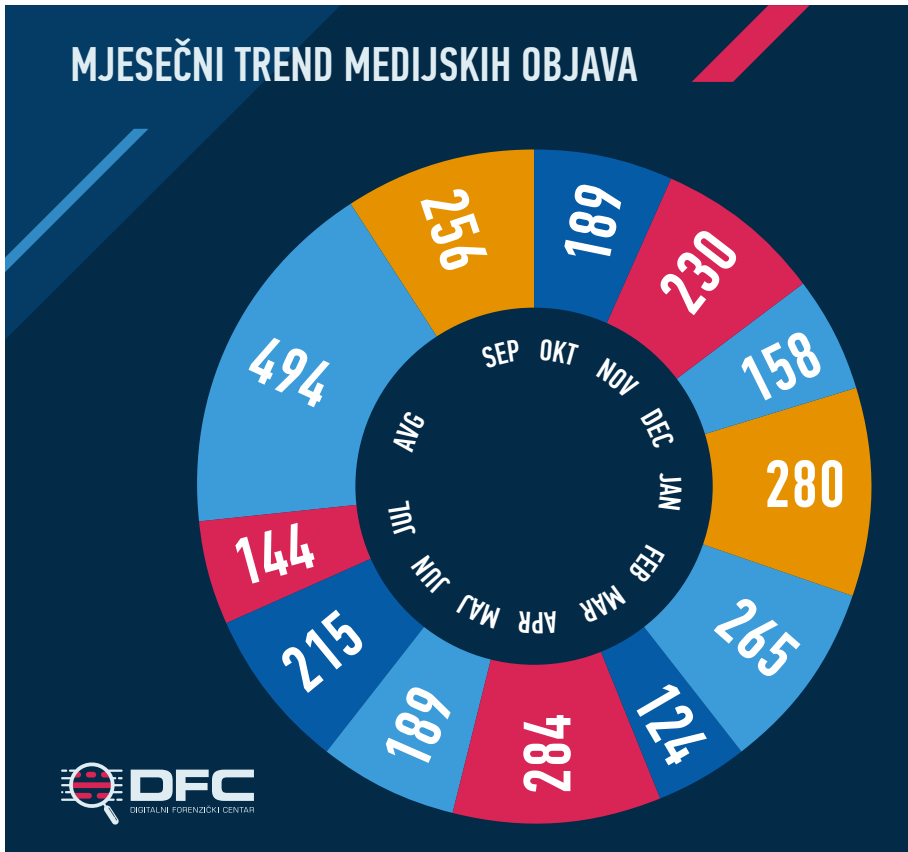
TEMA: Crna Gora

Analizirani sadržaj srbijanskih medija obuhvata ukupno 11.510 članaka koji sadrže ključnu riječ Crna Gora dok se 9.244 direktno odnosi na Crnu Goru i događaje u njoj. U svrhu monitoringa identifikovano je 2.716 relevantnih članaka od 9.244 direktnih. Isključeni su članci koji su vezani za sport, vrijeme, telekomunikacije i poljoprivredu osim ukoliko ne sadrže određeni narativ.



Grafik 1: Ukupan broj, direktni i relevantni članci u medijima

Grafik 1 pokazuje ukupan broj članaka, te broj direktnih i broj relevantnih članaka po medijima. Većina tekstova sa ključnom riječju Crna Gora objavljena je na portalu *Kurir* – 3.000, zatim *Alo* – 2.432 i *Srbija danas* – 2.193 članaka. Takođe, većina članaka relevantnih za našu pretragu registrovana je na portalima *Kurir* – 675, *Alo* – 655 i *Srbija danas* - 637.



Grafik 2: Mjesečni trend medijskih objava

Trend objavljivanja po mjesecima (**Grafik 2**) pokazuje da su srbijanski mediji bili najaktivniji u januaru, aprilu i avgustu, što se poklapa sa periodom pada Vlade Zdravka Krivokapića, formiranja nove manjinske Vlada na čelu sa Dritanom Abazovićem, potpisivanja Temelnog ugovora i izglasavanja nepovjerenja Vladi Dritana Abazovića.

Kvantitativna i kvalitativna analiza je sprovedena za sve članke odabranih medija. Kvantitativni monitoring uključuje podatke o broju objavljenih članaka o Crnoj Gori, broju komentara ispod članaka i broju ključnih narativa i tema. Kvalitativni monitoring uključuje zapažanje narativa, opisivanje sadržaja članaka i utvrđivanje domena na osnovu tema o kojima se izvještavalo.

DOMENI

Relevantni članci su kvalitativno podijeljeni u četiri domena – politički, društveni, bezbjednosni i ekonomski, u zavisnosti od primarne teme članka. Članak može spadati i u više domena. Ova podjela se temelji na primarnoj temi članka. Svaka može biti kategorisana tako da potpada pod više domena. Broj članaka koji u najvećoj mjeri pripadaju bezbjednosnom domenu iznosi 1.509. Ukupno 1.344 članka pripada političkom domenu, zatim 218 članak pripada društvenom domenu i 18 članaka pripada ekonomskom domenu (**Grafik 3**). Ovdje je važno naglasiti da je monitoring obuhvatio godinu obilježenu političkim previranjima. Svi ti politički događaji i pojave kao što su pad vlade, hapšenja, podjele i napetosti uticali su na društvo. Interesantna je činjenica da je najmanji broj članaka registrovan u ekonomskom domenu.

EKONOMSKI

18

DRUŠTVENI

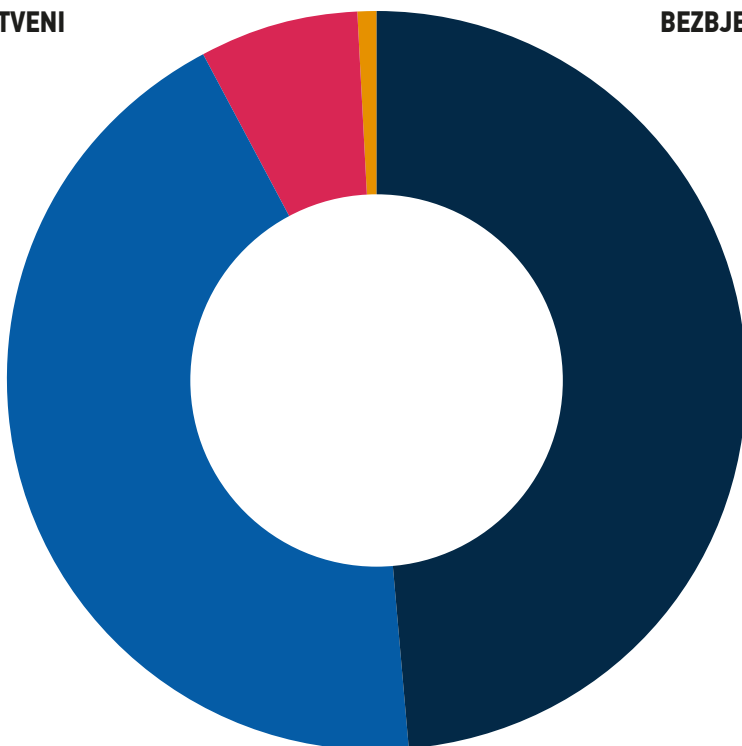
218

POLITIČKI

1344

BEZBJEDNOSNI

1509



Grafik 3: Četiri domena

KOMENTARI

Kada je riječ o broju komentara koje su čitaoci ostavljali na relevantnim člancima, članci sa portala *Kurir* privukli su najviše pažnje sa 7.025 komentara za godinu dana. Na svim drugim portalima u toku prethodnih 12 mjeseci bilo je manje od 1.000 komentara što je prikazano u tabeli ispod (**Tabela 1**). Članci sa najviše komentara obrađivali su političke odnose, odluku da se smijeni Vlada Zdravka Krivokapića i formira manjinska Vlada na čelu sa Dritanom Abazovićem ([link](#)), dešavanja između crnogorskih kriminalnih klanova ([link](#)), tvrdnje da je predsjednik Crne Gore umiješan u kriminal ([link](#)). Dodatno, u člancima u kojima se izvještava da Crna Gora uvodi sankcije Rusiji ([link](#)) mogu se uočiti komentari da Crna Gora nije poštena država, a izražena je i snažna podrška Srbima u Crnoj Gori jer navodno prolaze kroz nepravde, uvrede i provokacije. Takođe, veliki broj komentara zapažen je ispod članka koji je objavio Kurir, o navodnom planu crnogorskih kriminalnih grupa da izvrše atentat na predsjednika Srbije Aleksandra Vučića. Uočeni su komentari kojima se pruža podrška predsjedniku Vučiću i u kojima se navodi da ostalima u regionu smetaju uspjesi Srbije koje postiže na čelu sa njim ([link](#)).

Većinom komentara dominira narativ podrške ili kritike određene političke opcije, pojedinca ili djelovanja. Svi analizirani medijski portali imali su komentare s elementima spornog sadržaja, iako u različitim količinama. U diskursu su dominirali komentari koji su sadržavali teške uvrede, govor mržnje, psovke, ali bilo je i onih u kojima je prisutan pozitivan ton. Pozitivni komentari koji se ističu su oni koji hvale predsjednika Srbije Aleksandra Vučića i predstavljaju ga kao nekoga ko će pomoći Srbima u Crnoj Gori, nekoga ko doprinosi boljim odnosima Srbije i Crne Gore.

Kada je riječ o negativnim komentarima, prisutne su uvrede na nacionalnoj osnovi i negiranje Crne Gore, Crnogoraca. Negativni komentari, kao i kritike su upućivane i crnogorskoj vlasti, politici i političarima zbog određenih odluka.

Mediji	Komentari
Kurir	7.025
Espresso	610
Informer	243
Alo	338

NARATIVI

Svi relevantni članci analizirani su kvantitativno i kvalitativno i identifikovano je 10 glavnih narativa (Tabela 2).

Crna Gora je kriminalna i zarobljena država	kriminalni klanovi, droga, policija, ubistvo, korupcija, nepotizam, privatna država	12 mjeseci	1.632
Politička kriza u Crnoj Gori	politička kriza, izdaja, obećanja, izbori, parlamentarna većina	oktobar – april	461
Izdaja izborne volje i formiranje nove vlade	nekompetentnost Vlade, neznanje, ministri, parlamentarna većina, izborna volja, opozicija	novembar – april i septembar	183
Crna Gora napada Rusiju i vodi anti-rusku kampanju	Rusija, sankcije, sajber napadi, protjerivanje, diplomate, Moskva	februar – septembar	181
Anti-srpska kampanja u Crnoj Gori	ljudska prava, vjerska prava, jezik, kultura, odbijanje, napadi	12 mjeseci	179
Potpisivanje Temeljnog ugovora sa SPC dovodi do političke krize u Crnoj Gori	Abazović, Temeljni ugovor, Joanikije, komite, Đukanović, protesti, tenzije	jul – avgust	81
Pokušaji da se oživi DPS	Đukanović, Abazović, pakt, parlamentarna većina, izbori	januar – april	64
Krivokapić i njegova Vlada nemaju podršku i moraju podnijeti ostavku	Krivokapić, Vlada, eksperti, ostavka, izborna volja	novembar – februar	53
Srbi su ugroženi u Crnoj Gori	Srbi, vjera, jezik, posao	oktobar – januar	48
Milo Đukanović i DPS su uključeni u brojne skandale i afere	Đukanović, DPS, hapšenja, afere, korupcija	novembar – decembar i avgust	43

Tabela 2: Identifikovani narativi sa mnogobrojnim člancima, povezanim ključnim riječima i događajima

S obzirom na to da su crnogorsku društveno-političku scenu ove i prošle godine obilježili veliki događaji: pad Vlade Zdravka Krivokapića, formiranje nove manjinske vlade, potpisivanje Temelnog ugovora, izglasavanje nepovjerenja Vladi Dritana Abazovića, sajber napadi, hapšenja, politička kriza koji su sami postali narativi, negativni narativi su lansirani gotovo svakodnevno.

1 Najčešći narativ je da je **Crna Gora kriminalna i zarobljena** država sa 1.632 članka, a u srbijanskim medijima je bio prisutan tokom svih 12 mjeseci. Uprkos promjeni dvije vlade, ovaj narativ ostao je najprisutniji među analiziranim srbijanskim medijima. Pridjev kriminalna šalje poruku da kriminalne aktivnosti u regiji potiču iz Crne Gore i da najozloglašenije kriminalne organizacije ([link](#)), najopakija ubistva, pljačke, otmice i dilovanje droge ([link](#)) vuku korijene iz Crne Gore. Dok zarobljena znači da je zarobljena i politički i društveno. Neke od poruka koje se šalju i upućuju na loše stanje u Crnoj Gori su: državne institucije su zarobljene, Crna Gora kao država neće opstati ([link](#)), političke elite su dio šeme šverca cigareta ([link](#)) i predsjednik Crne Gore Milo Đukanović pokušava da izvede državni udar ([link](#)) i ima za cilj stvaranje privatne države.

2 U prvoj polovini godine provlačio se narativ da u **Crnoj Gori vlada politička kriza**. Sve češća neslaganja parlamentarne većine oko svih relevantnih pitanja za rješavanje političke i institucionalne krize ([link](#)) predstavljena su u tekstovima sa ovim narativom. U člancima se ističe da Crnu Goru potresa politička kriza i da se zbog toga planiraju protesti ([link](#)). Nesuglasice između vladajuće većine uzrokuju političku krizu koja šteti državi, njenim institucijama i građanima.

3 Treći najzastupljeniji narativ (183 članaka) jeste da se u **Crnoj Gori desila izdaja izborne volje i da će se formirati nova vlada**. Navodi se da građani Crne Gore, posebno Srbi nisu glasali za politiku koju vodi Vlada Zdravka Krivokapića, da vlast ne funkcioniše, da je potrebna rekonstrukcija Vlade i pad iste ([link](#)). U tekstovima su prisutne i optužbe između Demokratskog fronta i premijera Krivokapića i potpredsjednika Abazovića ([link](#)).

4 Odluka Crne Gore da uvede sankcije Rusiji zbog agresije na Ukrajinu podstakao je narativ da **Crna Gora napada Rusiju i vodi**

anti-rusku kampanju. U tekstovima se navodi da je crnogorski predsjednik Milo Đukanović udario na Putina i Rusiju, jer je osudio deklaraciju o priznanju nezavisnosti Donjecka i Luganska ([link](#)), rusku agresiju na Ukrajinu i jer je izjavio da je Ruska pravoslavna crkva alat i instrument u rukama Putinove politike ([link](#)).

5 Značajan broj članaka sadrži narativ **da se u Crnoj Gori vodi antisrpska kampanja.** U člancima se ističe da se u regiji vodi prljava kampanja protiv jake Srbije i predsjednika Vučića, posebno u Crnoj Gori i Hrvatskoj, jer navodno ne podnose ekonomsku stabilnost Srbije. Navodi se da se mediji, ali i pojedini politički akteri regiona, posebno predsjednik Đukanović, ne libe napadati Srbiju, srpski narod, SPC i njenog predsjednika Vučića ([link](#)).

6 Narativ da **potpisivanje Temeljnog ugovora sa Srpskom pravoslavnom crkvom dovodi do političke krize u Crnoj Gori** bio je aktuelan tokom jula i avgusta. U analiziranim srbijanskim medijima se isticalo da opstanak Vlade Crne Gore znači i opstanak Temeljnog ugovora ([link](#)), kao i da Dritana Abazovića tjeraju iz Crne Gore zbog Ugovora sa SPC ([link](#)) i da ga smjenjuju sa mjesta premijera ([link](#)). Navodi se da je predsjednik Đukanović *krenuo donom* zbog Temeljnog ugovora, jer je pokrenuta inicijativa za glasanje o nepovjerenju Vladi ([link](#)). Širenje negativnih narativa o ovoj temi imalo je svoj cilj – stvoriti još više napetosti.

7 U tekstovima sa narativom **pokušaji da se oživi DPS** ističe se da svi oni koji namjeravaju sa sruše vlast u Crnoj Gori žele da na taj način ožive DPS ([link](#)). Navodi se da su pojedini politički akteri poučeni od strane DPS-a i zato im pomažu da ponovo dođu na vlast, što je okarakterisano kao udar na izbornu volju. Posebno se ističe da će Dritan Abazović formirati vladu uz pomoć Mila Đukanovića ([link](#)).

8 Narativ da **Zdravko Krivokapić i njegova Vlada nemaju podršku i da moraju podnijeti ostavku** bio je prisutan u 53 relevantna teksta. Razlog za ovaj narativ leži u neispunjavanju izbornih obećanja od strane političara ([link](#)). Navodi se da su izdali srpske birače koji su ih doveli na vlast i da im više niko ne vjeruje, te da su izgubili povjerenje parlamentarne većine. Zdravko Krivokapić je takođe kritikovan u

srbijanskim medijima zbog nepotpisivanja Temelnog ugovora sa SPC ([link](#)) i nesastajanja sa patrijarhom Porfirijem ([link](#)).

9 Kao i prethodnih godina u 10 najzastupljenih narativa je i narativ **da su Srbi u Crnoj Gori ugroženi**. Ove godine ovaj narativ je uočen u periodu od oktobra do januara. Mediji ističu da nova Vlada u Crnoj Gori ništa nije preduzela po pitanju ugroženosti srpskog naroda u Crnoj Gori i diskriminacije njihovih prava. Srbijanski tabloidi kao i godinama unazad ističu da se u Crnoj Gori vrši progon srpskog naroda ([link](#)). Narativ predstavlja Srbe u Crnoj Gori kao ugrožene u smislu ljudskih prava, sloboda ([link](#)). Štaviše, oduzima im se pravo na srpske vrijednosti, vjeru ([link](#)).

10 U deset najčešćih narativa našao se i narativ da su **Milo Đukanović i DPS uključeni u brojne skandale i afere**. To su tekstovi u kojima se ističe da je crnogorski predsjednik Milo Đukanović upleten u brojne afere, a najnovije optužbe su da je upleten u aferu pranja novca s albanskim naftnim tajkunom ([link](#)). Đukanovića se optužuje za tajne dogovore ([link](#)) i tajne letove za Švajcarsku ([link](#)).

OSTALI NARATIVI

Uz ovih deset narativa koji su dominirali srbijanskim medijima o Crnoj Gori u prethodnoj godini, bili su prisutni i sljedeći narativi koje ne treba zanemariti.

U analiziranom periodu prepoznali smo sljedeće narative: *Zapad utiče na političku situaciju u Crnoj Gori, Crna Gora se dodvorava NATO i EU, Progres u odnosima Crne Gore i Srbije, Crna Gora je projektovana da bude mala Ukrajina, Napadi na Srpsku pravoslavnu crkvu i pokušaj da se napravi raskol unutar nje, Crna Gora bi trebala biti dio Otvorenog Balkana, Milo Đukanović izaziva političku krizu i državni udar* itd.

Tokom analize uočen je narativ da zapadni saveznici i ambasade utiču na crnogorsku politiku. Prije formiranja Vlade postojao je narativ da se zapadni partneri miješaju u proces formiranja Vlade, a kasnije je bio narativ da zapadne ambasade donose odluke u ime Vlade i usmjeravaju spoljnopolitički kurs Crne Gore. Takođe se navodi da se Crna Gora vodeći svoju unutrašnju i vanjsku politiku dodvorava NATO i EU.

Kada je riječ o odnosima Crne Gore i Srbije tokom analiziranog perioda bilo je oprečnih izvještavanja na tu temu. S jedne strane, loši odnosi između Crne Gore i Srbije produbljeni su navodnom antisrpskom kampanjom iz Crne Gore. U brojnim tekstovima se ističe da Milo Đukanović i DPS, zajedno s pojedinim hrvatskim političarima, vode kampanju protiv stabilne i jake Srbije. S druge strane, nakon stupanja Dritana Abazovića na mjesto premijera Crne Gore i njegove posjete Srbiji narativ se mijenja u pozitivan - progres u odnosima ove dvije države.

Ne smije se zanemariti ni pokušaj plasiranja narativa da je Crna Gora projektovana da bude mala Ukrajina koji se mogao čuti i od mitropolita Joanikija.

Pojavile su se i tvrdnje da DPS i Milo Đukanović napadaju Srpsku pravoslavnu crkvu i njeno sveštenstvo u Crnoj Gori i pokušavaju da svojim djelovanjem naprave raskol unutar crkve.

U analiziranom periodu uočljiv je i narativ da Crna Gora treba da bude dio Inicijative Otvoreni Balkan. Ističu se samo određeni aspekti ove Inicijative i pokušava se uticati na javno mnjenje i političke elite u Crnoj Gori po ovom pitanju.

Srbijanski tabloidi su nastavili da podržavaju Demokratski front, a da kritikuju Demokratsku partiju socijalista (DPS) i predsjednika Crne Gore Mila Đukanovića pripisujući im da izazivaju političku nestabilnost i državni udar.

ZAKLJUČAK

Ova kvantitativna i kvalitativna analiza sadržaja srbijanskih medija o Crnoj Gori otkriva nastojanje da se prave činjenice spoje s lažnim činjenicama, pretjerivanjima ili iznošenjem činjenica izvan konteksta kako bi se oblikovalo javno mnijenje.

Narativi koji dominiraju u srbijanskim medijima izazivaju osjećaj nelagodnosti, nesigurnosti i zabrinutosti. Ako se osvrnemo, slika Crne Gore kao kriminalne države, mafijaške organizacije, u kojoj se krše ljudska prava i održavaju izbori uz brojne nepravilnosti, kontinuirano se stvarala posljednjih godina.

Napetosti u Crnoj Gori su počele padom Vlade Zdravka Krivokapića i formiranjem nove Vlade, a kasnije i izglasavanjem nepovjerenja Vladi Dritana Abazovića, političkom krizom, hapšenjima, sajber napadima i pokušajima da se formira nova vlada. Cijeli niz srbijanskih medija postao je kreator i filter za kanalisanje nekoliko prijetećih narativa u naš medijski prostor. Umjesto da doprinesu smirivanju osjetljive situacije u crnogorskom društvu, mediji su je dodatno zagrijali svojim izvještavanjem.

Pad Vlade Zdravka Krivokapića, politički sukob parlamentarne većine, formiranje Vlade Dritana Abazovića, a nakon nešto više od 100 dana i izglasavanje nepovjerenja istoj Vladi, kao i brojni sukobi kriminalnih grupa ključni su događaji koje je pratio veliki broj narativa u srbijanskim medijima.

Kako bi produbili već postojeće tenzije između Podgorice i Beograda, mediji su širili narativ da su odnosi Crne Gore i Srbije loši, da su Srbi u Crnoj Gori ugroženi, ističući da crnogorske vlasti imaju problem sa Srpskom pravoslavnom crkvom (SPC) i srpskim narodom.

Narativi koje smo istraživali i prezentovali imali su za cilj podiranje demokratije, radikalizovanje političkih prilika, podsticanje borbe za crkvenu imovinu i prikaz Crne Gore kao kriminalne i zarobljene države.

Dodatno, treba naglasiti da je cilj ovih narativa bio izazvati emocionalni naboj građana i kao rezultat dati dodatne podjele i napetosti.

Takvo izvještavanje dovelo je do opasnih predrasuda prema Crnoj Gori, njenim građanima i institucijama kod velikog broja ljudi u Srbiji, ali i Crnoj Gori, imajući u vidu doseg i čitanost ovih portala i kod nas. Iz navedenog je vidljivo da srbijanski mediji Crnoj Gori pridaju veliku pažnju, ali na krajnje senzacionalistički i huškački način, često izvlačeći informacije iz konteksta, kršeći novinarsku etiku i ljudski moralni kodeks ponašanja.



Septembar 2022
Podgorica, Crna Gora
Sva prava zadržana

www.dfcme.me