

DISINFO BRIEF



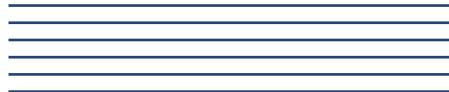
Maj 2023.



KRAJNJA DESNICA I DEMOKRATIJA

Tokom poslednje decenije zabilježen je porast desnice koja varira na liniji između desnog populizma i desnog radikalizma u stabilnim i razvijenim demokratijama. Ekomska kriza, sve izraženija socijalna nejednakost, migrantska kriza, i, generalno, kriza demokratije su samo neki od uzroka za trenutni porast krajne desnice na evropskom tlu. Tri su osnovne ideje evropske krajne desnice: šovinističko i etničko uzdizanje nacije, antimigrantska ksenofobija i antipolitičarski, antiestablišmentski populizam. Spektrum ideologija desničarskog ekstremizma ne pojavljuju se u vakuumu i potrebno ga je sagledavati u rasponu od nacionalizma do desnog ekstremizma. Šta karakteriše djelovanje ekstremne desnice i na čemu se zasniva djelovanje krajne desnice čitajte u novoj [analizi](#) Digitalnog forenzičkog centra (DFC) *Krajnja desnica i demokratija*.





ISTRAŽIVANJE JAVNOG MNJENJA

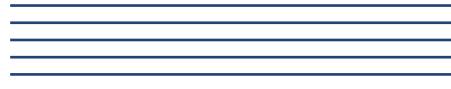
Digitalni forenzički centar je predstavio ovogodišnje *Istraživanje javnog mnjenja* o upotrebi medija, medijskoj pismenosti i dezinformacijama koje prikazuje uporedne rezultate dobijene kroz četiri ispitivanja javnog mnjenja na reprezentativnim uzorcima koji su važan pokazatelj i alat za praćenje trendova percepcije građana o kvalitetu medijskog izvještavanja, ali i promjenama u mišljenju građana uopšte. Istraživanje pokazuje da je televizija najčešće korišćeni medij - 77.9% ispitanika navodi da televiziju gleda više puta nedeljno ili svakodnevno. Ipak, gledanost je generalno u padu, pa tako svake godine sve manji broj ispitanika navodi da gleda televiziju svakodnevno. Više od polovine građana svakodnevno ili više puta nedeljno koristi društvene mreže (63.2%), portale (56.0%), dok su štampani mediji i radio nešto manje zastupljeni. Kada

je riječ o povjerenju u konkretnе medije nešto više od trećine građana navodi da u najvećoj mjeri imaju povjerenje u Televiziju Vijesti (35.1%), te portal Vijesti 33.1%. Od ostalih televizijskih kuća, 26.8% građana, primarno najviše vjeruje RTCG, dok 16.1% ispitanika svoje povjerenje daje Prva TV, a 13.1% navodi televiziju Nova M. Kada su u pitanju portali, nakon Vijesti (33.1%), građani najviše vjeruju portalu RTCG (15.4%), a slijede CdM (11.4%), Portal Analitika (8.8%) i Pobjeda (6.5%).

Gledanost je generalno u padu - svake godine manji broj ispitanika navodi da gleda televiziju svakodnevno

ISTRAŽIVANJE
javnog mnjenja
maj 2023.

www.dfcme.me



„IMMEDIATE RESPONSE 23“ NIJE IZMJESTENA IZ CRNE GORE

DEZINFORMACIJA

Portal IN4S je 29. maja 2023. godine [plasirao](#) dezinformaciju da je NATO vojna vježba pod nazivom „Immediate Response 23“ koja je 23. maja počela u Crnoj Gori, izmještena iz Crne Gore. Portal IN4S je pokušao da senzacionalističkim naslovom i podrugljivim sadržajem članka diskredituje Vojsku Crne Gore (VCG) i obmane javnost. Prema pisanju IN4S Vojska Crne Gore se uslijed nemogućnosti da planirane vježbe sproveđe u Crnoj Gori „munjevito“ preselila u Sjevernu Makedoniju. „Immediate Response 23“ je dio velike međunarodne vježbe koja se održava širom Evrope u cilju jačanja sposobnosti za brz, zajednički odgovor na bezbjednosne prijetnje. Povodom početka izvođenja vježbi u Crnoj Gori iz Vlade [je saopšteno](#) da na vježbi na području Crne Gore neće biti korišćena bojeva municija velikog kalibra, već će crnogorski vojnici biti upućeni na poligon Krivolak u Sjevernu Makedoniju, gdje će se realizovati artiljerijska bojeva gada-nja. Dakle, od samog početka vojne

vježbe planirano je da dio vježbe koji se odnose na bojeva gađanja budu održana u Sjevernoj Makedoniji, a ne u Crnoj Gori. Početak vojne vježbe ispratio je i srpski tabloid *Informer* objavljivajući saopštenje građanske incijative Sačuvajmo Sinjajevinu koje je upotpunjeno senzacionalističkim naslovom: "NATO DA NE KREĆE KA OVAMO!" Crnogorci na Sinjajevini idu u hajdučiju, ovog puta neće ih namagarčiti! Na nogama svi od Žabljaka do Mojkovca, od Kolašina do Šavnika...



"NATO DA NE KREĆE KA OVAMO!" Crnogorci na Sinjajevini idu u hajdučiju, ovog puta neće ih namagarčiti! Na nogama svi od Žabljaka do Mojkovca, od Kolašina do Šavnika...

The screenshot shows the IN4S portal homepage with a dark blue header featuring the logo "ИН4С портал". Below the header is a navigation bar with links: НАСЛОВНА, НАЦИОНАЛНА ТВ, ПОЛИТИКА, НАША СРЕДЈА, КОЛУМНЕ, ПОГЛЕД, and ИДЕНТИТЕ. The main content area displays a news article titled "„Муњевито“: НАТО вјежба „Immediate Response 23“ измјештена из БЈРЦГ у БЈРМ". The article includes a photo of three Montenegrin soldiers in military uniforms standing next to a sign that reads "СПРЕМНИ ЗА НАТО" and "ВОЈСКА ЦРНЕ ГОРЕ". The date "1 дан аго" and the source "ИН4С" are visible at the bottom of the article.



CRNOGORSKA PRAVOSLAVNA CRKVA PREDSTAVLJENA KAO NVO I SEKTA

NARATIV

Narativa koji godinama unazad puni stupce srpskih i dijela crnogorskih medija da je Crnogorska pravoslavna crkva (CPC) NVO i sekta i da je njen mitropolit Mihailo Dedeić raspop ponovo je aktuelizovan. Crnogorska pravoslavna crkva i mitropolit Mihailo Dedeić našli su se na udaru dijela medija u Crnoj Gori i Srbiji nakon objave da će se 18. maja 2023. godine održati sastanak između Vlade Crne Gore i Crnogorske pravoslavne crkve u vezi potpisivanja Ugovora o pitanjima od zajedničkog interesa, u javnosti poznatog kao temeljni ugovor. Ta najava u medijima je okarakterisana kao skandal Vlade Crne Gore i opšti cirkus u Crnoj Gori da se pregovara sa sektem raspopa Miraša Dedeića. Otkazivanje pomenutog sastanka od strane mitropolita Mihaila takođe je propraćeno senzacionalističkim i tendencioznim naslovima.



13:46 POLITIKA
SKANDAL VLADE CRNE GORE! Počinju pregovori sa sektem raspopa Miraša Dedeića: TEMELJNI UGOVOR I SA CPC?!

informer.rs | 17. 05. 2023. | [Facebook](#) [Twitter](#)



Home / Politika / Распопова је туга преголема: Ништа од Темељног уговора са НВО „ЦПЦ“, Мираш отказао посјету Влади!

Насловна Политика Топ 0

2 седмице аго. ОИНАС



13:46 BALKAN
OPŠTI CIRKUS U CRNOJ GORI! Raspop Miraš pregovara sa vladom oko "Temeljnog ugovora!"

informer.rs/sputnik | 17. 05. 2023. | [Facebook](#) [Twitter](#)



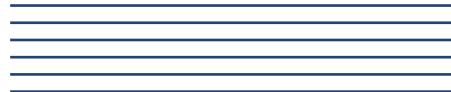
Home / Društvo / Miraševa NVO uvrijeđena: Otkazali pregovore sa Vladom

POČETNA POLITIKA DRUŠTVO SRBIA CRNA HRONIKA KOL

REGISTRUJ SE I ČASTIMO TE



Miraševa NVO uvrijeđena: Otkazali pregovore sa Vladom



LAŽNO ISTRAŽIVANJE U SUSRET IZBORIMA

LAŽNA VIJEST

Lažna istraživanja javnog mnjenja ponovo su aktuelna u jeku kampanje za parlamentarne izbore. U susret predstojećim parlementarnim izborima koji se održavaju 11. juna 2023. godine na Fejsbuku su objavljeni rezultati navodnog istraživanja javnog mnjenja o rejtingu političkih partija i koalicija koje je pripisano agenciji za istraživanje javnog mnjenja Ipsos. Portal Raskrinkavanje.me je kontaktirao agenciju Ipsos koja [je demantovala](#) da je sprovedla istraživanje koje je podijeljeno na Fejsbuku. Očigledno je da se nastavlja matrica koja je korišćena uoči i tokom predsjedničkih izbora kada su društvenim mrežama, ali i na portalima objavljivana lažna istraživanja javnog mnjenja koja se pripisuju kredibilnim agencijama.

DFC tim će i tokom ovog izbornog ciklusa pratiti djelovanja na društvenim mrežama i medijima i ukazivati na dezinformacije o izbornom procesu.

Ukoliko želiš da nam pomogneš, sve sumnjive informacije ili objave, proslijedi na naše društvene mreže, taguj nas ili pošalji mejl:

dfc@dfcme.me



Ovaj projekat finansira Ambasada SAD u Podgorici. Mišljenja, nalazi, zaključci ili preporuke koji su ovdje izneseni su stav autora i ne odražavaju nužno stav Stejt dipartmenta/Vlade SAD.

The screenshot shows the DFC website's contact page. At the top, there is a header with the DFC logo, search bar, and language selection (English). Below the header, there are two main contact sections: "Kontakt informacije" and "Društvene mreže". The "Kontakt informacije" section includes address, email, and phone number. The "Društvene mreže" section shows social media links. Below these are two forms for "Prijavite članak" and "Prijavite se na naš Newsletter", both featuring fields for name, surname, link, comment, and email, along with reCAPTCHA and "PRIMI SE" buttons.