

# DIS!NFO

BRIEF



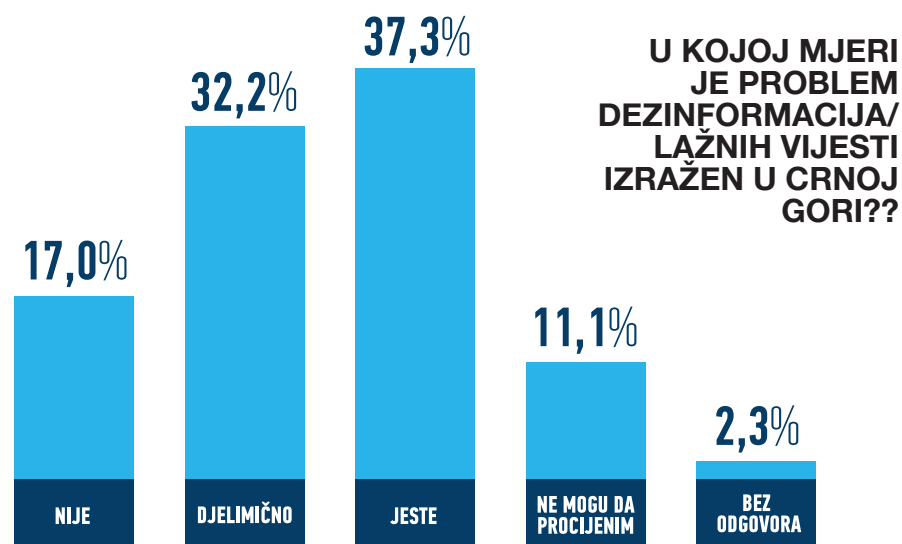
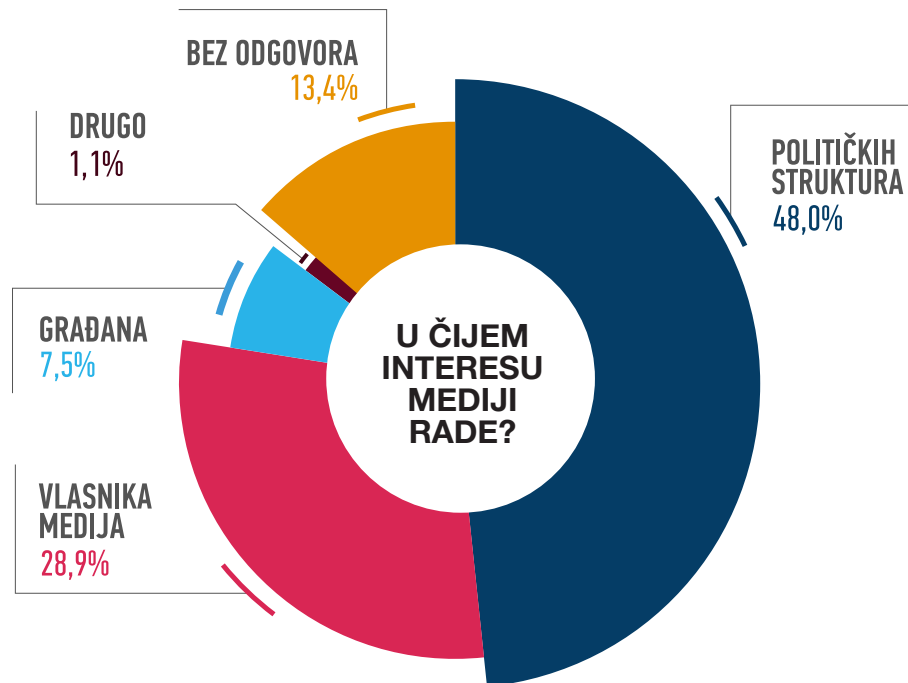
# POVJERENJE U MEDIJE, MEDIJSKA PISMENOST I GRAĐANI CRNE GORE

DFC ISTRAŽIVANJE

Više od polovine crnogorskih građana (52%) smatra da crnogorski mediji imaju političke afilijacije, a svega 7.5% ispitanika ocjenjuje da mediji rade u interesu građana, pokazalo je DFC [istraživanje](#) javnog mnjenja. Prema dobijenim odgovorima televizija je i dalje medij koji se najčešće koristi, dok drugi najčešće zastupljen medij predstavljaju društvene mreže. Portale svakodnevno i više puta nedeljno koristi 59.7% građana, što je niži procenat u odnosu na

podatke za 2021. i 2020. godinu. Istraživanje je pokazalo da građani Crne Gore najviše vjeruju portalu *Vijesti*, a zatim slijede, *CdM*, *RTCG*, *Portal Analitika*, *IN4S*, *Pobjeda*, *Dan* i *Antena M*. Istraživanje javnog mnjenja je ukazalo da je više od tri četvrtine građana barem jednom uočilo lažne vijesti u crnogorskim medijima, što govori da je u odnosu na 2021. godinu porastao broj građana koji svakodnevno ili često primjećuju *lažne vijesti*.

**Istraživanje javnog mnjenja je ukazalo da je više od tri četvrtine građana barem jednom uočilo lažne vijesti u crnogorskim medijima**



# SVE VEĆA POLITIZACIJA I POLARIZACIJA MEDIJA

DFC INFO

U [razgovoru](#) za Portal RTCG Milan Jovanović, istraživač u DFC-u je govoreći o medijskoj sceni kazao da je nažalost očigledna sve veća politizacija i polarizacija medija u Crnoj Gori, što i građani prepoznaju. On je istakao da to utiče na cjelokupno društvo, ali i da može imati reperkusije i na povjerenje koje građani pružaju tradicionalnim medijima i dovesti do okretanja ka društvenim mrežama kao primarnom izvoru informacija. Ukazuje i da

je regulacija društvenih mreža, gdje su snažna polarizacija i politizacija posebno primjetne, u potpunosti zanemarena što u kontinuitetu prouzrokuje zapaljiv i uvredljiv govor, kao i proliferaciju dezinformacija. Jovanović je ocijenio da je neophodan kohezivni nastup i multisektorski pristup državnih institucija, medija i NVO sektora kako bi se našlo adekvatno rješenje za izazove u kojima se mediji, a samim tim i cjelokupno društvo nalaze.

**Neophodan je kohezivni nastup i multisektorski pristup državnih institucija, medija i NVO sektora...**

# TEHCAMP SLOVENIA

DFC INFO

Digitalni forenzički centar učestvovao je na *TechCamp Slovenia*, projektu koji je okupio brojne eksperte iz oblasti tehnologije i ključne zainteresovane strane da zajedno istražuju i rade na izazovima u oblasti sajber bezbjednosti. Okupljeni su radili na konkretnim poboljšanjima globalne sajber bezbjednosti, na inteziviranju regionalne saradnje, sajber higijeni i ključnim ranjivostima u savremenom svijetu. Iskusni predavači iz različitih oblasti podijelili su svoja znanja i iskustva koja su pomogla učesnicima da unaprijede svoje vještine potrebne za informisanje javnosti i ključnih kreatora politika o potrebi i raspoloživim resursima za poboljšanje sajber bezbjednosti.





## CRNA GORA NE ODUZIMA IMOVINU RUSIMA

### DEZINFORMACIJA

Najava da će se Vlada Crne Gore pridružiti šestom paketu sankcija koji Evropska unija uvodi Rusiji poslužila je srpskim medijima za plasiranje dezinformacija i narativa. Portali [Happy](#) i [Pravda](#) objavili su tekstove sa senzacionalističkim naslovima **CRNA GORA ODUZIMA IMOVINU RUSIMA! Podgorica je gurnula PRST U OKO Putinu, ušla je u otvoren RAT s Moskvom,**

**ЦРНА ГОРА ОДУЗИМА РУСКУ ИМОВИНУ:** На удару познати олигарси и људи блиски Путину šireći na taj način dezinformacije i narative koji dodatno podstiču tenzije i podjele u društvu. Navedeni portali su prenijeli tekst koji je objavila *Pobjeda*, ali nigdje u tekstu se ne spominje tvrdnja iz naslova da će Crna Gora oduzimati imovinu Rusima.

## LAŽNA IZJAVA VITALIJ KLIČKA

### LAŽNA VIJEST

Brojni regionalni, ali i crnogorski mediji objavili su navodnu izjavu gradonačelnika Kijeva Vitalij Klička da se Ukrajinci bore protiv ruskog okupatora, kao Albanci nekada protiv srpskog okupatora. Kličko je na svom Fejsbuk profilu [demantovao](#) da je dao takav komentar i poručio novinarima da prije nego što prekopiraju ovakve informacije ili nešto citiraju treba da traže audio ili video potvrdu. Upravo ova lažna vijest ostvarila

je veliki broj interakcija (lajkova, komentara i šerovanja) na Fejsbuku, što pokazuje koliko se brzo šire lažne vijesti i koliko je zaista potrebno provjeravati informacije posebno u osjetljivim društveno – političkim momentima. Nakon Kličkove reakcije nekoliko portala je uradilo ispravku informacije, dok portali *Mondo Crna Gora*, *Standard*, *Cdm*, *Berane online* i *Pcnen* nisu ispravili ni obrisali ovu lažnu vijest.

## RADIONICA ISTRAŽI – UKAŽI

### DFC INFO

Prepoznavajući značaja medijske pismenosti za ostvarivanje aktivnije uloge svakog pojedinca u kontekstu društvene zajednice kojoj pripada, Digitalni forenzički centar organizuje seriju obuka o medijskoj pismenosti pod nazivom *Istraži – ukaži*. Do sada je održano 10 radionica koje su okupile brojne mlade ljude koji su usvojili nova znanja o tome kako se izboriti sa dezinformacijama i lažnim vijestima sa kojima se svakodnevno susrećemo. DFC poziva sve zainteresovane da se [prijave](#) za jedanaestu u nizu besplatnu radionicu i učestvuju u diskusiji o medijskoj pismenosti, dezinformacijama i društvenim mrežama.

Disinfo Brif pruža mjesečni pregled ključnih dezinformacija, narativa i propagande koje je DFC tim razotkrio i istražio kako bi podigao svijest o problemu i njegovom obimu.



Disinfo Brif je dio DFC projekta finansiranog dijelom od strane američkog Stejt departmenta. Iznesena mišljenja, nalazi, zaključci i preporuke ne odražavaju nužno stav Vlade SAD.