

ANALIZA

Srbijanski mediji o Crnoj Gori



ANALIZA:

**Monitoring srbijanskih medija
(tema – Crna Gora)**

ZA PERIOD
OD 01.10.2020. DO 30.09.2021.

PODGORICA, OKTOBAR 2021.

SADRŽAJ

Uvod	4
Metodologija	4
Ključni nalazi i podaci	6
Domeni	7
Komentari	8
Narativi	9
Zaključak	13

Uvod

Ovaj izvještaj je zasnovan na analizi jednogodišnjeg monitoringa koji je sproveo Digitalni forenzički centar (DFC) u periodu od 01. oktobra 2020. do 30. septembra 2021. godine. Fokus je bio na srbijanskim medijima koji imaju visoku čitanost u Crnoj Gori.

Izvještaj nastoji da identifikuje primarne narative o Crnoj Gori koje su širili srbijanski mediji. Analiza obuhvata 15,825 članaka koji sadrže *Crna Gora* kao ključnu riječ i pruža uvid u narative i mjeru u kojoj su ih širili najčitaniji srbijanski portali u Crnoj Gori.

Analiza je pokazala da su portali *Alo*, *Espresso*, *Blic*, *Srbija danas*, *Kurir* i *Informer* bili najčitaniji srbijanski mediji u Crnoj Gori tokom prethodnih 12 mjeseci i da su istovremeno najčešće širili sadržaj upitnog kvaliteta.

Dnevno izvještavanje srbijanskih medija o Crnoj Gori ne bi uopšte bilo posebno da ne obiluje senzacionalističkim naslovima i narativima usmjerenim ka široj publici. Mjesečni medijski izvještaji pokazuju da su srbijanski mediji veoma čitani u Crnoj Gori što još više povećava zabrinutost zbog mogućnosti manipulisanja crnogorskom javnošću.

Izvještaj objašnjava glavne narative koji su identifikovani kao dio istraživačkog projekta, uz analizu domena kojima pripadaju, povezanost sa ključnim društvenim i političkim događajima, ključne riječi i način na koji je publika percipirala brojne narative.

Metodologija:

Monitoring uključuje kvalitativno i kvantitativno istraživanje. Koristili smo nekoliko dostupnih alati za monitoring medija kako bismo pronašli, pregledali, prikupljali i filtrirali podatke koji se odnose na Crnu Goru.

ANALIZIRANI PERIOD: 01/10/2020 – 30/09/2021

PRAĆENI MEDIJI:

- **Alo**
- **Blic**
- **Informer**
- **Kurir**
- **Srbija danas**
- **Espresso**

KLJUČNA RIJEČ: Crna Gora

KORIŠĆENI PARAMETRI:

- **Direktni članci**
- **Relevantni članci**
- **Komentari**
- **Narativi**
- **Domeni**
- **Oznake**

U ovom izvještaju, **narativ** je definisan kao otvoreni niz priča, događaja i ideja koji su utemeljeni u vrijednostima i vjerovanjima na način da odgovaraju ciljanoj publici; ili kao način na koji mediji prenose informacije o određenom događaju.

Članci iz inicijalne pretrage su filtrirani i kategorisani na osnovu toga da li su u **direktnoj** ili **indirektnoj** vezi sa temom, u ovom slučaju sa Crnom Gorom. Članak je u **direktnoj** vezi sa temom samo kada se u njemu obrađuje tražena tema. U slučaju da se u članku pominje tražena tema ali je neka druga tema primarna, smatra se da je članak u **indirektnoj** vezi sa traženom temom.

Drugi korak u procesu kategorizacije preuzet je za sve **direktne** članke. Oni članci koji se tiču sporta, vremenske prognoze, telekomunikacija, ekonomije i slično su isključeni iz uzorka i označeni kao nerelevantni, osim ukoliko određeni narativ nije prisutan. Ukoliko je narativ prisutan, članak se označava kao **relevantan** za istraživanje i dalje se analizira kvalitativnim i kvantitativnim metodama.

Relevantni članci su kvalitativno podijeljeni prema adekvatnim **domenima – ekonomski, bezbjednosni, politički i društveni**, u zavisnosti od sadržaja članka. Jedan članak istovremeno može potpadati pod više od jednog domena.

POLITIČKI DOMEN – odnosi se na članke čija su tema spoljni poslovi, lokalna i/ili regionalna politika, saradnja sa EU i NATO, bilateralni i multilateralni odnosi, usvajanje zakona, rad političkih partija, izazovi poput kriminala i korupcije i izbori.

DRUŠTVENI DOMEN – kombinuje priče u vezi sa događajima iz oblasti društva i kulture, religijom, istorijom, etničkim, religijskim ili društvenim podjelama u državi, nemirima u društvu (protestima), porastom siromaštva i nezaposlenosti itd.

BEZBJEDNOSNI DOMEN – je vezan za članke koji se tiču oružanih snaga, vojnih kapaciteta (uključujući i naoružanje), vojnih vježbi, NATO saradnje, sajber bezbjednosti, prestupa kriminalnih klanova i likvidacija.

EKONOMSKI DOMEN – uključuje članke o ekonomskom razvoju, trgovinskim odnosima među državama, ekonomskim sankcijama, stranim investicijama itd.

Takođe su se mjerile i **interakcije** čitalaca praćenjem broja **komentara** ispod svakog članka.

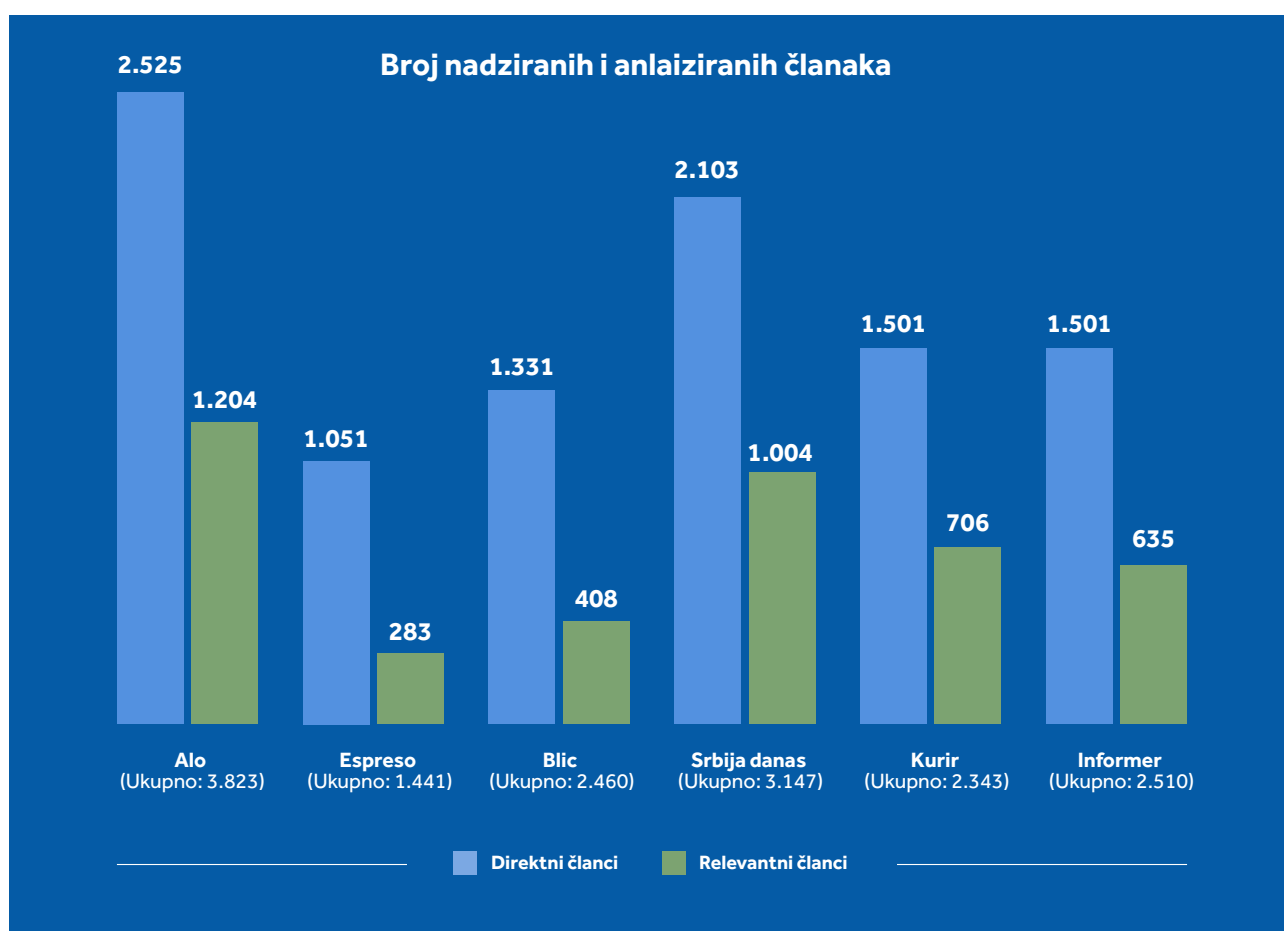
Riječi koje su korišćene u člancima su takođe analizirane, a potom su navedene one **oznake** koje se najviše pominju, odnosno koje su najviše korišćene.

Ključni nalazi i podaci:

ANALIZIRANI PERIOD: 01.10.2020 – 30.09.2021.

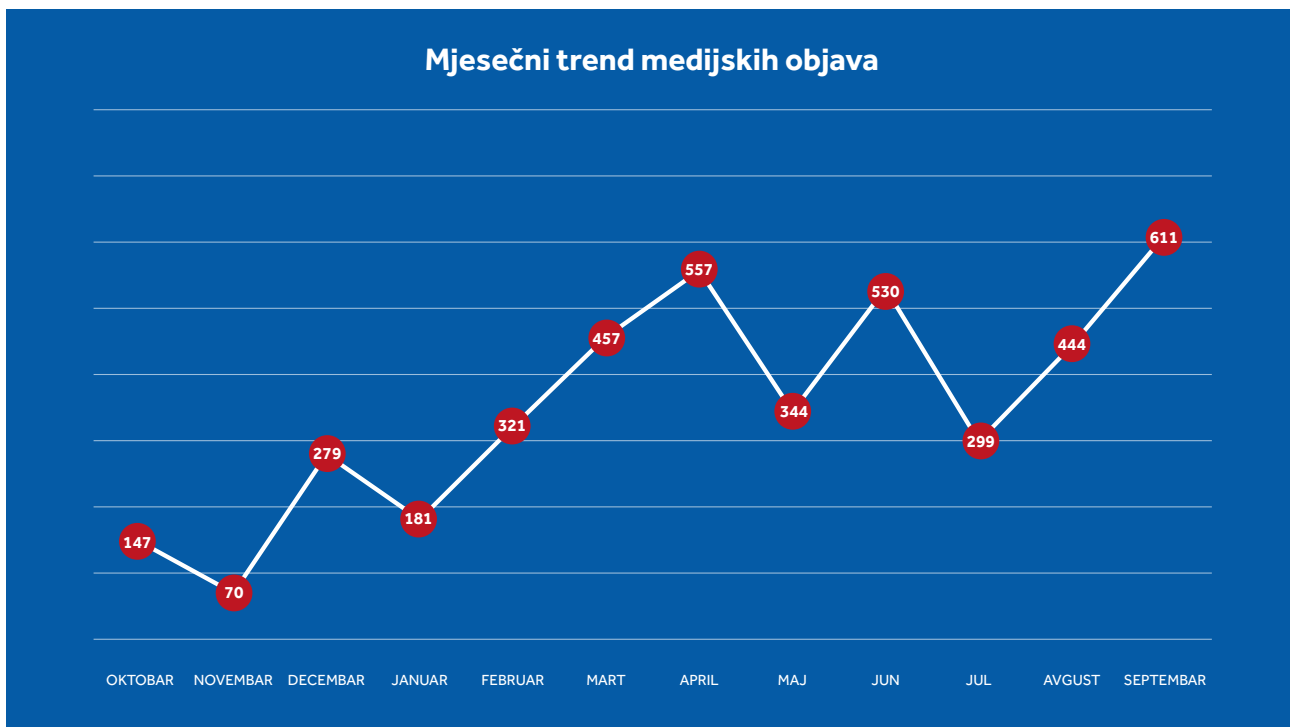
TEMA: Crna Gora

Analizirani sadržaj srbijanskih medija obuhvata ukupno 15.825 članaka koji sadrže ključnu riječ *Crna Gora* dok se 9.698 direktno odnosilo na Crnu Goru i događaje u njoj. U svrhu monitoringa identifikovano je 4.265 relevantnih članaka od 9.698 direktnih. Isključeni su članci koji su vezani za sport, vrijeme, telekomunikacije i poljoprivredu osim ukoliko ne sadrže određeni narativ.



Grafik 1: Ukupan broj, direktni i relevantni članci u medijima

Grafik 1 pokazuje ukupan broj članaka, te broj direktnih i broj relevantnih članaka po medijima. Većina tekstova sa ključnom riječju Crna Gora objavljena je na portalu *Alo* – 3.823, zatim *Srbija danas* – 3.147 i *Informer* – 2.510 članaka. Ipak, većina članaka relevantnih za našu pretragu registrovana je na portalima *Alo* – 1.204 i *Srbija danas* – 1.004.



Grafik 2: Mjesečni trend medijskih objava

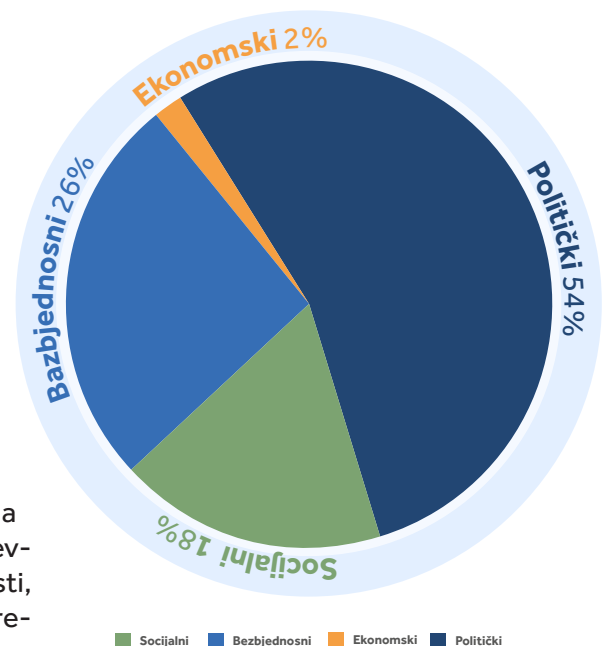
Trend objavljivanja po mjesecima (**Grafik 2**) pokazuje da su srbijanski mediji bili najaktivniji u aprilu, junu i septembru, što se poklapa sa periodom kada je premijer Zdravko Krivokapić predložio smjenu ministra pravde, Vladimira Leposavića, nakon što je Skupština Crne Gore donijela Rezoluciju o Srebrenici i odluku o ustoličenju Mitropolita Joanikija.

Kvantitativna i kvalitativna analiza je sprovedena za sve članke odabranih medija. Kvantitativni monitoring uključuje podatke o broju objavljenih članaka o Crnoj Gori, broju komentara ispod članaka i broju ključnih narativa i tema. Kvalitativni monitoring uključuje zapažanje narativa, opisivanje sadržaja članaka i utvrđivanje domena na osnovu tema o kojima se izvještavalo.

Domene

Relevantni članci su kvalitativno podijeljeni u četiri domena – politički, društveni, bezbjednosni i ekonomski, u zavisnosti od primarne teme članka. Članak može spadati i u više domena. Ova podjela se temelji na primarnoj temi članka. Svaka može biti kategorisana tako da potpada pod više domena.

Broj članaka koji u najvećoj mjeri pripadaju političkom domenu iznosi 3.012 (54%). Ukupno 1.433 članka (ili 26%) pripada društvenom domenu, zatim 981 članak (ili 18%) pripada društvenom domenu i 141 članaka (2%) pripada ekonomskom domenu (**Grafik 3**). Ovdje je važno naglasiti da je monitoring obuhvatio godinu obilježenu političkim previranjima. Svi ti politički događaji i pojave kao što su protesti, litije, hapšenja, podjele i napetosti uticali su na društvo. Interesantna je činjenica da je najmanji broj članaka registrovan u ekonomskom domenu.



Grafik 3: Četiri domena

Komentari

Kada je riječ o broju komentara koje su čitaoci ostavljali na relevantnim člancima, članci sa portala *Kurir* privukli su najviše pažnje sa 12.896 komentara za godinu dana. Na svim drugim portalima u toku prethodnih 12 mjeseci bilo je manje od 5.000 komentara što je prikazano u tabeli ispod (**Tabela 1**). Članci sa najviše komentara obrađivali su parlamentarne odnose ([link](#)), odluku Krivokapića da Mandić i Knežević ne mogu biti dio Vlade ([link](#)), prava i položaj Srba u Crnoj Gori ([link](#)), komunikaciju između crnogorskih kriminalnih klanova ([link](#)), tvrdnju da je Crna Gora na ivici bankrota ([link](#)), događaje koji su pratili ustoličenje Mitropolita Joanikija ([link](#)), kao i to da pristalice Mila Đukanovića izazivaju neredu i nasilje uoči ustoličenja Mitropolita Joanikija ([link](#)). Dodatno, članci sa prenešenom izjavom predsjednika Srbije Aleksandra Vučića ([link](#)) u vezi situacije sa protjerivanjem ambasadora Božovića i odnosa između Crne Gore i Srbije, a veliki broj komentara primjećen je i ispod članaka o usvajanju Rezolucije o Srebrenici ([link](#)). Takođe, veliki broj komentara zapažen je ispod članka koji je objavio *Kurir*, u vezi pada Vlade, zbog izjave Demokratskog fronta da će smijeniti Krivokapića zbog napada na Srbe ([link](#)).

Većinom komentara dominira narativ podrške ili kritike određene političke opcije, pojedinca ili djelovanja. Svi analizirani medijski portali imali su komentare s elementima spornog sadržaja, iako u različitim količinama. U diskursu su dominirali komentari koji su sadržavali teške uvrede, govor

mržnje, psovke, ali bilo je i onih u kojima je prisutan pozitivan ton. Pozitivni komentari koji se ističu su oni koji hvale predsjednika Srbije Aleksandra Vučića i predstavljaju ga kao nekoga ko će pomoći Srbima u Crnoj Gori, nekoga ko doprinosi boljim odnosima Srbije i Crne Gore.

Kada je riječ o negativnim komentarima, prisutne su uvrede na nacionalnoj osnovi i negiranje Crne Gore, Crnogoraca i crnogorskog jezika. Negativni komentari, kao i kritike su upućivane i crnogorskoj vlasti i politici zbog određenih odluka, kao što je donošenje Rezolucije o Srebrenici. Komentari čitatelja pronađeni na analiziranim portalima uključuju sljedeće: *u Crnoj Gori se vodi ozbiljna antisrpska kampanja; Crna Gora nam jasno daje do znanja da nismo prijatelji, treba protjerati sve Crnogorce koji godinama žive u Srbiji* itd. U komentarima je izražena snažna podrška Srbima u Crnoj Gori jer navodno prolaze kroz nepravde, uvrede i provokacije.

U komentarima su čitatelji mogli pronaći zahtjeve da ne posjećuju Crnu Goru tokom ljetovanja jer svi znaju da su Srbi tamo nepoželjni.

MEDIJI	KOMENTARI
KURIR	12,896
BLIC	4,037
ESPRESO	1,792
INFORMER	1,262
ALO	998

Tabela 1: Broj komentara po mediju

Narativi

Svi relevantni članci analizirani su kvantitativno i kvalitativno i identifikovano je 10 glavnih narativa (Tabela 2)

Narativi	Oznake	Vremenski okvir/događaj	Broj relevantnih članaka
1. Crna Gora je kriminalna i zarobljena država	kriminalni klanovi, droga, policija, ubistvo, korupcija, nepotizam, privatna država	12 mjeseci	1.754
2. Krivokapić, Abazović i Bečić su izdajice	izdajice, izdaja, obećanja, izbori	oktobar – decembar, mart – septembar	700
3. Srbi su ugroženi u Crnoj Gori	ljudska prava, vjerska prava, jezik, kultura, odbijanje	12 mjeseci	495
4. DPS i Đukanović oživljavaju prošlost, rade protiv države, a njihove pristalice prave nerede	protesti, litije, policija, prebijanje, hapšenje, DPS, korupcija, Đukanović, komite	12 mjeseci	385
5. Laži i prevare nove Vlade/ neekspertske Vlade	nekompetentnost Vlade, neznanje, ministri, parlamentarna većina	mart – septembar	343
6. Ustoličenje mitropolita Joanikija na Cetinju je događaj visokog rizika	Joanikije, Cetinje, ustoličenje, komite, Đukanović, protesti, tenzije, blokade	avgust – septembar/ ustoličenje mitropolita Joanikija	271
7. Politička kriza u Crnoj Gori	institucionalna kriza, država, parlamentarna većina, ugovor, mandati	jun – septembar	235
8. Rezolucija o genocidu u Srebrenici je usmjerena protiv Srbije i srpskog naroda	usvajanje, Parlament, DPS, opozicija, parlamentarna većina, genocid, srpski narod, Srbija	jun – septembar / Skupština Crne Gore usvaja Rezoluciju o genocidu u Srebrenici	103
9. DPS manipuliše izborima u Nikšiću	Izbori, Nikšić, glasovi, DPS, opozicione partije, neispravnosti	januar – mart / lokalni izbori u Nikšiću	149
10. Bivši režim progona Srpsku pravoslavnu crkvu i želi da otme srpske svetinje	SPC, svetinje, crkva, Cetinjski manastir, vlasništvo	oktobar – februar, septembar	147

Tabela 2: Identifikovani narativi sa mnogobrojnim člancima, povezanim ključnim riječima i događajima

S obzirom na to da su crnogorsku društveno-političku scenu ove i prošle godine obilježili veliki događaji: lokalni izbori u Nikšiću, usvajanje Rezolucije o genocidu u Srebrenici, smjena ministra pravde, politička kriza, litije koje su iz toga proizašle, korona virus i ustoličenje Mitropolita Joanikija koji su sami postali narativi, negativni narativi su lansirani gotovo svakodnevno.

1

Najčešći narativ je da je **Crna Gora kriminalna i zarobljena država** sa 1.754 članka, a u srbijanskim medijima je bio prisutan tokom svih 12 mjeseci. Uprkos promjeni Vlade, ovaj narativ ostao je najprisutniji među analiziranim srbijanskim medijima. Pridjev *kriminalna* šalje poruku da kriminalne aktivnosti u regiji potiču iz Crne Gore i da najozloglašenije kriminalne organizacije ([link](#)), najopakija ubistva, pljačke, otmiče i dilovanje droge ([link](#)) vuku korijene iz Crne Gore. Dok *zarobljena* znači da je zarobljena i politički i društveno. Neke od poruka koje se šalju i upućuju na loše stanje u Crnoj Gori su: državne institucije su zarobljene jer u njima dominiraju korupcija ([link](#)) i nepotizam, zavisnost je prisutna u svim granama vlasti, crnogorski režim ne poštuje ljudska ili vjerska prava ([link](#)) i ima za cilj stvaranje privatne države ([link](#)).

2

Gotovo tokom cijele godine (osim tokom januara i februara) provlačio se narativ da su **Krivokapić, Abazović i Bečić izdajnici i manipulatori**. Razlog za ovaj narativ leži u neispunjavanju izbornih obećanja od strane ovih čelnika. Osim toga, postoji insinuacija da ti čelnici žele da se dogovore sa poraženim Milom Đukanovićem ([link](#)). Navodi se da su izdali srpske birače koji su ih doveli na vlast i da im više niko ne vjeruje, te da su izgubili povjerenje parlamentarne većine ([link](#)).

3

Treći najzastupljeniji narativ (sa 495 članaka) jeste da su **Srbi u Crnoj Gori ugroženi**. Kao i prethodne godine, ovaj narativ je na trećem mjestu po broju članaka. Mediji ističu da nova Vlada u Crnoj Gori ništa nije preduzela po pitanju ugroženosti srpskog naroda u Crnoj Gori i diskriminacije njihovih prava. Cijelu godinu ovaj narativ *puni* stupce srbijanskih medija - predstavlja Srbe u Crnoj Gori kao ugrožene u smislu ljudskih prava, sloboda ([link](#)). Štaviše, oduzima im se pravo na srpske vrijednosti, vjeru ([link](#)), i na učenje srpskog jezika. Zbog navedenog ne mogu pronaći posao ([link](#)) i prilagoditi se društvu. U člancima se takođe navodi da će srpske vlasti učiniti sve da zaštite interese srpskog naroda u Crnoj Gori koji su direktno pogođeni ([link](#)).

4

Odlazak sa vlasti Demokratske partije socijalista potaknuo je narativ da **DPS i Đukanović oživljavaju prošlost, rade protiv države, a da njihove pristalice prave nered**. Svakodnevno su objavljivali da bivši režim radi protiv države i nove vlasti, da Crnu Goru pokušavaju pretvoriti u razorenu državu ([link](#)). Đukanović opstruira, ne radi na suživotu i poziva svoje pristalice da izazivaju nered na protestima ([link](#)). U člancima s ovim narativom stoji da će reformisane i slobodne institucije ispitati tridesetogodišnji rad Mila Đukanovića ([link](#)). Ističe se i da DPS bojkotuje rad Skupštine ([link](#)), te da protestima pokušava da, zajedno sa svojim pristalicama, destabilizuje politički i društveni život u Crnoj Gori ([link](#)).

5

Značajan broj članaka sadrži narativ **laži i obmane nove Vlade/neekspertske Vlade**. Dijelovi parlamentarne većine nisu zadovoljni radom Vlade ([link](#)) i međusobno se optužuju za podriivanje Vlade ([link](#)). U člancima se navodi i da Vlada izaziva skandale najavom sankcija Rusiji, kao i činjenicom da je Vlada na sjednici Skupštine Ujedinjenih nacija imenovala Mila Đukanovića ([link](#)).

6

Narativ da je **ustoličenje Mitropolita Joanikija na Cetinju visokorizičan događaj** bio je aktuelan tokom avgusta i septembra. Sudeći prema analiziranim srbijanskim medijima, Cetinje je centar crnogorskog separatizma i antisrpskih ideologija. Osim što su lansirali dezinformacije, beogradski tabloidi često su aludirali na građanski rat i krvoproliće. Ovaj narativ naglašava važnost ustoličenja Mitropolita Srpske pravoslavne crkve Joanikija u Crnoj Gori. Srbijanski mediji su u svom izvještavanju koristili termine krvoproliće ([link](#)), građanski rat, naoružani protestanti ([link](#)) neredi ([link](#)) nasilje i tako dalje, što je dodatno doprinijelo tenzijama u crnogorskom društvu. Ističe se i da DPS, Đukanović i njihovi simpatizeri na sve načine pokušavaju da zaustave čin ustoličenja ([link](#)). Nakon narativa o pozivanju na krv i nemirima na Cetinju, uz one o ratnom stanju i linču Srba, srpski prorežimski tabloidi su odmah nakon ustoličenja počeli izvještavati o neuspješnom puču na Cetinju.

7

Sve češća neslaganja parlamentarne većine oko svih relevantnih pitanja u zemlji prikazana su u tekstovima s narativom o **političkoj krizi u Crnoj Gori** ([link](#)). Upravo te nesuglasice između vladajuće većine uzrokuju političku krizu koja šteti državi, njenim institucijama i građanima. U tekstovima su prisutne i optužbe između Demokratskog fronta i Demokrata, ali i između Demokratskog fronta i premijera Krivokapića ([link](#)). Ovi članci takođe pružaju savjete i preporuke o tome kako riješiti političku krizu u Crnoj Gori ([link](#)).

8

Mediji u Srbiji su veliku pažnju posvetili usvajanju Rezolucije o genocidu u Srebrenici. Širenje negativnih narativa koji su bili prisutni od juna do septembra imalo je svoj cilj – stvoriti još više napetosti. Dominantan je bio narativ da je **Rezolucija o genocidu u Srebrenici usmjerena protiv Srbije i srpskog naroda** ([link](#)). Ispostavilo se da je ovo lažna vijest. Članci se sastoje od izjava srpskih zvaničnika ([link](#)) ali i medijskih interpretacija ([link](#)) da je Rezolucija protiv vitalnih interesa srpskog naroda.

9

Narativ da **DPS manipuliše izborima u Nikšiću** sa 149 članaka u januaru, februaru i martu tvrdi da se DPS bavio manipulacijama za vrijeme i nakon izbora - kupovinom glasova ([link](#)), prijetnjama, ucjenama, promjenama izborne volje, protestima, raznim drugim planovima za povratak vlasti, kriveći Srbiju za izborni poraz ([link](#)), te izazivanje incidenata i nereda ([link](#)).

10

U deset najčešćih narativa našao se i narativ da **bivši režim progoni Srpsku pravoslavnu crkvu i da želi da otme srpske svetinje**. Ističe se da predsjednik Crne Gore Milo Đukanović i njegova stranka DPS žele da unište srpsku crkvu. Navodi se da bivši režim ne dozvoljava Srpskoj pravoslavnoj crkvi da obavlja svoje obrede ([link](#)), da žele da otmu imovinu Srpske crkve – Cetinjski manastir ([link](#)) i traže od vjerskih zajednica da dokažu da su crkva i manastiri u njihovom vlasništvu ([link](#)).

Ostali narativi

Uz ovih deset narativa koji su dominirali srbijanskim medijima o Crnoj Gori u prethodnoj godini, bili su prisutni i sljedeći narativi koje ne treba zanemariti.

U analiziranom periodu prepoznali smo sljedeće narative: *Loši odnosi Crne Gore i Srbije, Prljava kampanja protiv Srbije i Vučića, Politiku u Crnoj Gori vode zapadna ambasade*, itd.

Loši odnosi između Crne Gore i Srbije produbljeni su navodnom antisrpskom kampanjom iz Crne Gore. U brojnim tekstovima se ističe da Milo Đukanović i DPS, zajedno s pojedinim hrvatskim političarima, vode kampanju protiv stabilne i jake Srbije. Još jedna stavka koja je uticala na odnose dviju država je da nova Vlada Crne Gore nije povukla odluku o protjerivanju srpskog ambasadora Vladimira Božovića iz Crne Gore, koju je donio prethodni režim.

Pojavile su se i tvrdnje da je DPS Crnu Goru uvukao u duboku ekonomsku krizu, kao i da Kina prijeti Crnoj Gori oduzimanjem dijela teritorija zbog duga. Sve to upotpunjuje i narativ da Evropska unija ne želi da pomogne Crnoj Gori.

Tokom analize uočen je narativ da zapadni saveznici i ambasade utiču na crnogorsku politiku. Prije formiranja Vlade postojao je narativ da se zapadni partneri miješaju u proces formiranja Vlade, a kasnije je bio narativ da zapadne ambasade donose odluke u ime Vlade i usmjeravaju spoljnopolitički kurs Crne Gore.

U analiziranom periodu uočljivi su narativi koji se tiču vladajuće većine u Crnoj Gori. Iako su članovi

triju pobjedničkih koalicija nakon pobjede na izborima i formiranja Vlade hvaljeni i podržavani, srbijanski mediji su s vremenom promijenili pisanje zbog neispunjenih obećanja biračima. Srbijanski tabloidi su nastavili da podržavaju Demokratski front, dok su se premijer Zdravko Krivokapić, potpredsjednik Dritan Abazović i predsjednik Skupštine Crne Gore Aleksa Bečić našli na udaru kritike kao glavni izdajnici srpskog naroda.

Zaključak

Ova kvantitativna i kvalitativna analiza sadržaja srbijanskih medija o Crnoj Gori otkriva nastojanje da se prave činjenice spoje s lažnim činjenicama, pretjerivanjima ili iznošenjem činjenica izvan konteksta kako bi se oblikovalo javno mnijenje.

Narativi koji dominiraju u srbijanskim medijima izazivaju osjećaj nelagode, nesigurnosti i zabrinutosti. Ako se osvrnemo, slika Crne Gore kao kriminalne države, mafijaške organizacije, u kojoj se krše ljudska prava i održavaju izbori uz brojne nepravilnosti, kontinuirano se stvarala posljednjih godina.

Napetosti u Crnoj Gori su počele parlamentarnim i lokalnim izborima, formiranjem nove Vlade, a kasnije i usvajanjem Rezolucije o genocidu u Srebrenici, političkim litijama, političkoj krizi i ustoličenju Mitropolita Joanikija. Cijeli niz srbijanskih medija postao je kreator i filter za kanalisanje nekoliko prijetećih narativa u naš medijski prostor. Umjesto da doprinesu smirivanju osjetljive situacije u crnogorskom društvu, mediji su je dodatno zagrijali svojim izvještavanjem.

Izbori, politički sukob parlamentarne većine, donošenje Rezolucije o genocidu u Srebrenici, pandemija koronavirusa i ustoličenje Mitropolita Joanikija ključni su događaji koje je pratio veliki broj narativa u srbijanskim medijima.

Kako bi produbili već postojeće tenzije između Podgorice i Beograda, mediji su širili narativ da su odnosi Crne Gore i Srbije loši, da su Srbi u Crnoj Gori ugroženi, ističući da crnogorske vlasti imaju problem sa Srpskom pravoslavnom crkvom (SPC) i srpskim narodom.

Narativi koje smo istraživali i prezentovali imali su za cilj podrivanje demokratije, radikalizovanje političkih prilika, podsticanje borbe za crkvenu imovinu i prikaz Crne Gore kao kriminalne i zarobljene države. Dodatno, treba naglasiti da je cilj ovih narativa bio izazvati emocionalni naboj građana i kao rezultat dati dodatne podjele i napetosti.

Takvo izvještavanje dovelo je do opasnih predrauda prema Crnoj Gori, njenim građanima i institucijama kod velikog broja ljudi u Srbiji, ali i Crnoj Gori, imajući u vidu doseg i čitanost ovih portala i kod nas. Iz navedenog je vidljivo da srbijanski mediji Crnoj Gori pridaju veliku pažnju, ali na krajnje senzacionalistički i huškački način, često izvlačeći informacije iz konteksta, kršeći novinarsku etiku i ljudski moralni kodeks ponašanja.

