



/ ANALIZA /

SRBIJANSKI MEDIJI O CRNOJ GORI

ANALIZA:

**Monitoring srbijanskih medija
(tema – Crna Gora)**

ZA PERIOD
OD 01.10.2019. DO 30.09.2020.

PODGORICA, OKTOBAR 2020.

SADRŽAJ

Uvod	4
Metodologija	4
Ključni nalazi i podaci:	6
Domeni	7
Komentari	8
Narativi	9
Zaključak	13

Uvod

Ovaj izvještaj je zasnovan na analizi jednogodišnjeg monitoringa koji je sproveo Digitalni forenzički centar (DFC) u periodu od 01. oktobra 2019. do 30. septembra 2020. godine. Fokus je bio na srbijanskim medijima koji imaju visoku čitanost u Crnoj Gori.

Izvještaj nastoji da identifikuje primarne narative o Crnoj Gori koje su širili srbijanski mediji. Analiza obuhvata 11,104 članka koji sadrže Crna Gora kao ključnu riječ i pruža uvid u narative i mjeru u kojoj su ih širili najčitaniji srbijanski portali u Crnoj Gori.

Analiza je pokazala da su portali *Alo*, *Espresso*, *Blic*, *Srbija danas*, *Kurir*, *Informer*, i *Novosti* bili najčitaniji srbijanski mediji u Crnoj Gori tokom prethodnih 12 mjeseci i da su istovremeno najčešće širili sadržaj upitnog kvaliteta.

Dnevno izvještavanje srbijanskih medija o Crnoj Gori ne bi uopšte bilo posebno da ne obiluje senzacionalističkim naslovima i narativima koji se obraćaju široj publici. Mjesečni medijski izvještaji pokazuju da su srbijanski mediji veoma čitani u Crnoj Gori što još više povećava zabrinutost zbog mogućnosti manipulisanja crnogorskom javnošću.

Izvještaj objašnjava glavne narative koji su identifikovani kao dio istraživačkog projekta, uz analizu domena kojima pripadaju, povezanost sa ključnim društvenim i političkim događajima, ključne riječi i način na koji je publika percipirala brojne narative.

Metodologija:

Monitoring uključuje kvalitativno i kvantitativno istraživanje. Koristili smo nekoliko dostupnih alati za monitoring medija kako bismo pronašli, pregledali, prikupljali i filtrirali podatke koji se odnose na Crnu Goru.

ANALIZIRANI PERIOD: 01/10/2019 – 30/09/2020

PRAĆENI MEDIJI:

- **Alo**
- **Blic**
- **Informer**
- **Kurir**
- **Novosti**
- **Srbija danas**
- **Espresso**

KLJUČNA RIJEČ: Crna Gora

KORIŠĆENI PARAMETRI:

- **Direktni članci**
- **Relevantni članci**
- **Komentari**
- **Narativi**
- **Domeni**
- **Oznake**

U ovom izvještaju, **narativ** je definisan kao otvoreni niz priča, događaja i ideja koji su utemeljeni u vrijednostima i vjerovanjima na način da odgovaraju ciljanoj publici; ili kao način na koji mediji prenose informacije o određenom događaju.

Članci iz inicijalne pretrage su filtrirani i kategorisani na osnovu toga da li su u **direktnoj** ili **indirektnoj** vezi sa temom, u ovom slučaju sa Crnom Gorom. Članak je u **direktnoj** vezi sa temom samo kada se u njemu obrađuje tražena tema. U slučaju da se u članku pominje tražena tema ali je neka druga tema primarna, smatra se da je članak u **indirektnoj** vezi sa traženom temom.

Drugi korak u procesu kategorizacije preuzet je za sve **direktne** članke. Oni članci koji se tiču sporta, vremenske prognoze, telekomunikacija, ekonomije i slično su isključeni iz uzorka i označeni kao **nerelevantni** osim ukoliko određeni narativ nije prisutan. Ukoliko je narativ prisutan, članak se označava kao **relevantan** za istraživanje i dalje se analizira kvalitativnim i kvantitativnim metodama. Relevantni članci su kvalitativno podijeljeni prema adekvatnim **domenima – ekonomski, bezbjednosni, politički i društveni**, u zavisnosti od sadržaja članka. Članak istovremeno može pripadati više od jednom domenu.

POLITIČKI DOMEN – odnosi se na članke čija su tema spoljni poslovi, lokalna i/ili regionalna politika, saradnja sa EU i NATO, bilateralni i multilateralni odnosi, usvajanje zakona, rad političkih partija, izazovi poput kriminala i korupcije i izbori.

DRUŠTVENI DOMEN – kombinuje priče u vezi sa događajima iz oblasti društva i kulture, religijom, istorijom, etničkim, religijskim ili društvenim podjelama u državi, nemirima u društvu (protestima), porastom siromaštva i nezaposlenosti itd.

BEZBJEDNOSNI DOMEN – je vezan za članke koji se tiču oružanih snaga, vojnih kapaciteta (uključujući i naoružanje), vojnih vježbi, NATO saradnje, sajber bezbjednosti, prestupa kriminalnih klanova i likvidacija.

EKONOMSKI DOMEN – uključuje članke o ekonomskom razvoju, trgovinskim odnosima među državama, ekonomskim sankcijama, stranim investicijama itd.

Takođe su se mjerile i **interakcije** čitalaca praćenjem broja **komentara** ispod svakog članka.

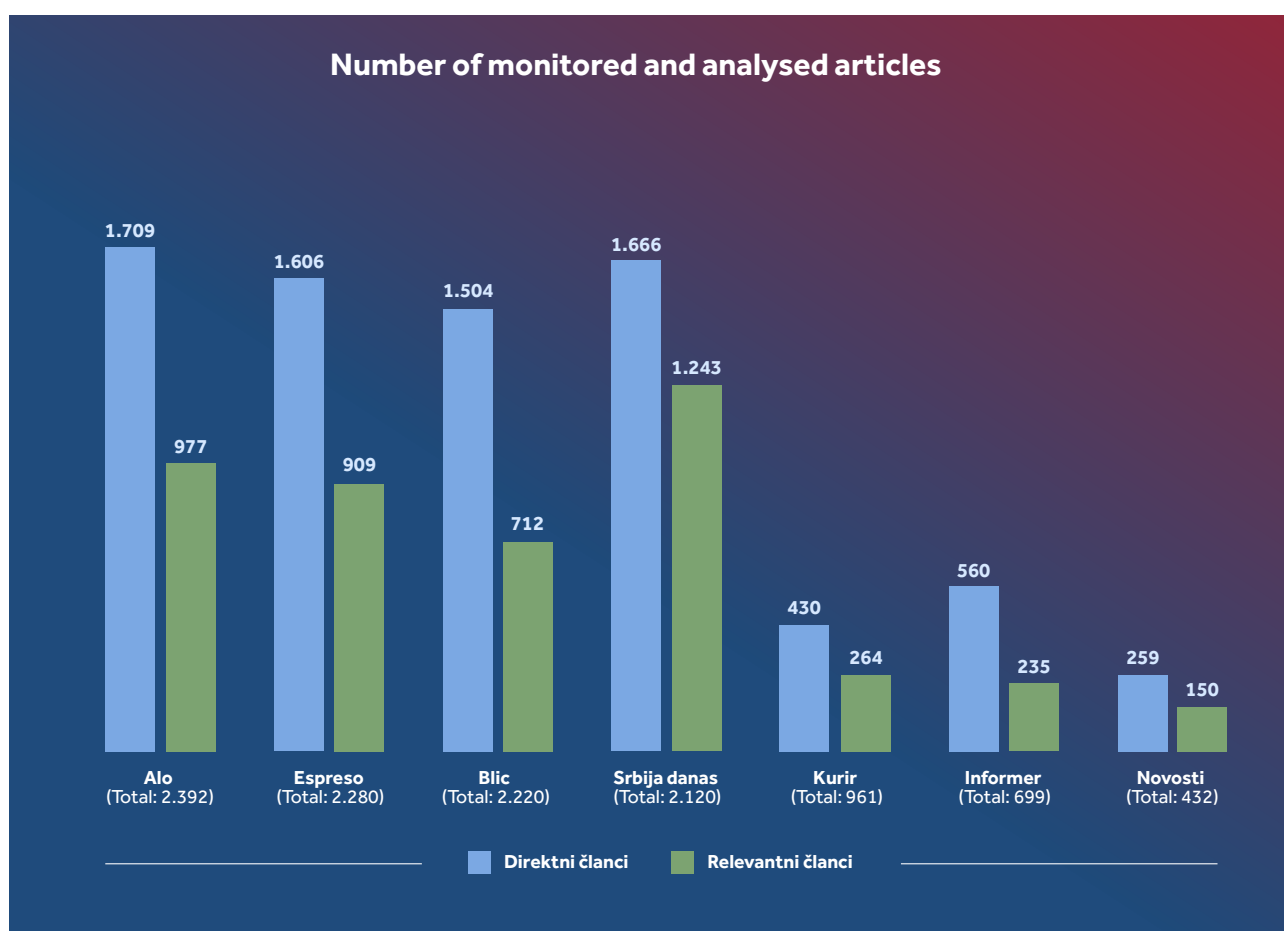
Riječi koje su korišćene u člancima su takođe analizirane, a potom su navedene one **oznake** koje se najviše pominju, odnosno koje su najviše korišćene.

Ključni nalazi i podaci:

ANALIZIRANI PERIOD: 01/10/2019 – 30/09/2020

TEMA: Crna Gora

Analizirani sadržaj srbijanskih medija obuhvata ukupno 11.104 članaka koji sadrže ključnu riječ *Crna Gora* dok se 7.734 direktno odnosilo na Crnu Goru i događaje u njoj. U svrhu monitoringa identifikovano je 4.490 relevantnih članaka od 7.734 direktnih. Isključeni su članci koji su vezani za sport, vrijeme, telekomunikacije i poljoprivredu osim ukoliko ne sadrže određeni narativ.



Grafik 1: Ukupan broj, direktni i relevantni članci u medijima

Grafik 1 pokazuje ukupan broj članaka, te broj direktnih i broj relevantnih članaka po medijima. Većina tekstova sa ključnom riječi *Crna Gora* objavljena je na portalu *Alo* – 2.392, zatim *Espresso* – 2.280 i *Blic* – 2.220 članaka. Ipak, većina članaka relevantnih za našu pretragu registrovana je na portalima *Srbija danas* – 1.243 i *Alo* – 977.



Grafik 2: Mjesečni trend medijskih objava

Trend objavljivanja po mjesecima (**Grafik 2**) pokazuje da su srbijanski mediji bili najaktivniji u decembru, januaru i februaru što se poklapa sa periodom kada je Zakon o slobodi vjeroispovijesti usvojen i kada su se litije održavale.

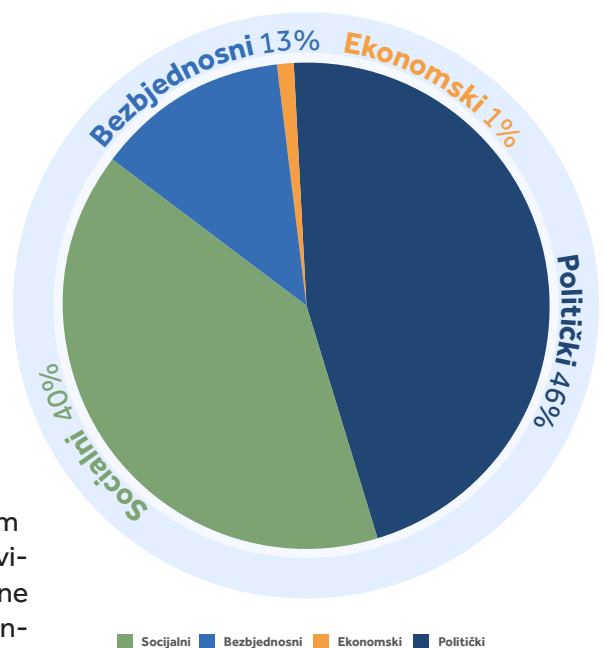
Kvantitativna i kvalitativna analiza je sprovedena za sve članke odabranih medija. Kvantitativni monitoring uključuje podatke o broju objavljenih članaka o Crnoj Gori, broju komentara na člancima i broju ključnih narativa i tema. Kvalitativni monitoring uključuje zapažanje narativa, opisivanje sadržaja članaka i utvrđivanje domena na osnovu tema o kojima se izvještavalo.

Domeni

Relevantni članci su kvalitativno podijeljeni u četiri domena – politički, društveni, bezbjednosni i ekonomski, u zavisnosti od primarne teme članka. Članak može spadati i u više domena.

Broj članaka koji u najvećoj mjeri pripadaju političkom domenu iznosi 2.909 (46%). Ukupno 2.484 članka (ili 40%) pripada društvenom domenu, 823 članka (ili 13%) pripada bezbjednosnom domenu i 77 članaka (1%) pripada ekonomskom domenu (**Grafik 3**).

Važno je naglasiti da je analizirani period obilježen političkim previranjem, izborima i usvajanjem Zakona o slobodi vjeroispovijesti. Svi ovi politički događaji uticali su na društvo i društvene pojave – proteste, litije, prebijanja, hapšenja, podjele i tenzije. Interesantna je činjenica da je najmanji broj članaka registrovan u ekonomskom domenu.



Grafik 3: Četiri domena

Komentari

Kada je riječ o broju komentara koje su čitaoci ostavljali na relevantnim člancima, članci sa portala *Espresso* privukli su najviše pažnje sa 21.295 komentara za godinu dana. Na svim drugim portalima u toku prethodnih 12 mjeseci bilo je manje od 5.000 komentara što je prikazano u tabeli ispod (**Tabela 1**). Članci sa najviše komentara obrađivali su odnose između Crne Gore i Kosova ([link](#)), prava i položaj Srba u Crnoj Gori ([link](#)), organizovanje litija u Crnoj Gori, i podršku za odbranu svetinja iz regiona ([link](#)). Članci u kojima su prenošene izjave predsjednika Aleksandra Vučića ([link](#)) i patrijarha Irineja ([link](#)) a koje se odnose na položaj Srba u Crnoj Gori i podršku koju im pruža Srbija, privukli su veliku pažnju čitalaca. Uočen je veliki broj komentara na člancima koji šire narativ da je predsjednik Crne Gore Milo Đukanović zaražen korona virusom, da je u teškom stanju, te da traži pomoć od Rusije i Francuske ([link](#)). Ispotalavilo se da su to lažne vijesti. Portar *Kurir* je prednjačio u broju komentara na člancima da se Srbija ne nalazi na listi država koje mogu slobodno ući u Crnu Goru ([link](#)). Veliki broj komentara je takođe uočen na člancima objavljenim nakon izbora u kojima se prenose izjave predsjednika Srbije Aleksandra Vučića ([link](#)), jednog od lidera DF-a Milana Kneževića ([link](#)), i lidera koalicije *Crno na bijelo* Dritana Abazovića ([link](#)). U većini komentara prednjači narativ podrške ili kritike određene političke opcije, osobe ili postupka. Svi analizirani medijski portali imali su komentare sa elementima spornog sadržaja, iako u različitim mjerama. Komentari koji sadrže ozbiljne uvrede,

govor mržnje i psovke prednjačili su u diskursu ali je bilo i onih u kojima je prisutan pozitivan ton. Među pozitivnim komentarima ističu se oni koji hvale lidera koalicije *Crno na bijelo* Dritana Abazovića i predstavljaju ga kao inteligentnog političara koji zaslužuje da dobije priliku da se dokaže.

Kada je riječ o negativnim komentarima, prisutne su uvrede na nacionalnoj osnovi kao i negiranje Crne Gore i Crnogoraca. Prema čitaocima analiziranih portala, *Crnogorac* je samo teritorijalna odrednica, svi Crnogorci su Srbi a kao Crnogorci se identifikuju samo oni koji u tome vide neki interes. Takođe, postavlja se pitanje da li su Crnogorci autohtoni narod, da li su Hrvati ili vanzemaljci. U komentarima je izražena jaka podrška litijama a takođe je predloženo da se okupi Savjet odbrane Srbije i mobilizuje vojska *jer nema vremena za gubljenje, potrebno je pomoći braći Crnogorcima*.

U komentarima su se mogli naći pozivi da se ne ide u Crnu Goru tokom ljetnjeg odmora jer svi znaju da su Srbi tamo nepoželjni a oni koji ipak odluče da pođu u Crnu Goru opisani su kao osobe koje nisu zdrave.

MEDIJI	KOMENTARI
ESPRESO	21,295
KURIR	3,168
BLIC	2,429
ALO	1,187
SRBIJA DANAS	933
INFORMER	552
NOVOSTI	199

Tabela 1: Broj komentara po medijima

Narativi

Svi relevantni članci analizirani su kvantitativno i kvalitativno i identifikovano je 10 glavnih narativa (Tabela 2)

Narativi	Oznake	Vremenski okvir/događaj	Broj relevantnih članaka
1. Crna Gora je kriminalna i zarobljena država	kriminalni klanovi, droga, policija, ubistva, korupcija, nepotizam, privatna država	12 mjeseci	1.571
2. Crna Gora želi da otme srpske svetinje	svetinje, imovina, crkva, hramovi, pljačka	12 mjeseci	1.208
3. Srbija će zaštititi ugrožene Srbe u Crnoj Gori	ljudska prava, vjerska prava, jezik, kultura, otkazi	12 mjeseci	972
4. Represija crnogorskog režima	protesti, litije, policija, prebijanje, hapšenja	novembar-avgust/ litije i politički protesti u Budvi	552
5. Crna Gora je nepoželjna turistička destinacija	turizam, turisti, turistička destinacija, nepoželjni gosti, visoke cijene, granice, zaraza	oktobar-decembar, februar, maj-avgust/ turistička sezona	280
6. Odluka Crne Gore da ne otvori granice sa Srbijom je politička	NKT, IJZ, granice, politika, turizam, Vučić, Brnabić, Marković, nepoželjni gosti	maj-avgust / korona virus	126
7. Nestabilna situacija u Crnoj Gori može dovesti do građanskog rata	građanski rat, policija, protesti, litije, prava, hapšenja, kamenice, biber sprej	decembar-mart / litije	111
8. Režim u CG je sklon izbornim prevarama i manipulacijama	izbori, glasanje, birački spisak, lična karta, Kosovo, Albanija	jul-avgust / izbori	103
9. Režim širi podjele i tenzije i neće mirno predati vlast	tenzije, podjele društva, režim, vanredno stanje, mandati	septembar / izbori	99
10. Korona virus je izgovor za zabranu litija	litije, korona virus, javna okupljanja, preventivne mjere	februar-jul / korona virus	80

Tabela 2: Identifikovani narativi sa brojem članaka, ključnim riječima i događajima

Crnogorsku društvenu i političku scenu ove i prethodne godine obilježili su veliki događaji: usvajanje Zakona o slobodi vjeroispovijesti, litije koje su uslijedile nakon toga, korona virus i parlamentarni izbori koji su izazvali nove narative. Prema tome, negativni narativi su se širili gotovo svakodnevno.

1

Najučestaliji narativ jeste da je **Crna Gora kriminalna i zarobljena država**, sa 1.571 člankom i bio je prisutan u srbijanskim medijima tokom svih 12 mjeseci. Kriminalna znači da kriminalne aktivnosti u regionu potiču iz Crne Gore i da najozloglašenije kriminalne organizacije ([link](#)), najzlokobnija ubistva, pljačke, kidnapovanja, i šverc droge ([link](#)) potiču iz Crne Gore. Dok zarobljena znači da je zarobljena i u političkom i u društvenom smislu. Neke od poslatih poruka koje ukazuju na lošu situaciju u Crnoj Gori su sljedeće: državne institucije su zarobljene jer njima dominira korupcija ([link](#)) i nepotizam ([link](#)), zarobljenost institucija je prisutna u sve tri grane vlasti, crnogorski režim ne poštuje ni ljudska ni religijska prava ([link](#)) i cilj mu je stvaranje privatne države ([link](#)).

2

Tokom perioda analiziranja, uočen je narativ da **Crna Gora želi da otme crkvenu imovinu** ([link](#)), odnosno, **srpske svetinje**. Razlog za ovaj narativ leži u Zakonu o slobodi vjeroispovijesti koji je dobio na značaju nakon usvajanja u Skupštini Crne Gore u decembru 2019. godine.

3

Treći po redu najzastupljeniji narativ (sa 972 članka) jeste narativ da će **Srbija zaštititi ugrožene Srbe u Crnoj Gori**. Tokom čitave godine, ovaj narativ je *ispunjavao* stupce u srbijanskim medijima a posebno je bio popularan za vrijeme trajanja litija. Predstavlja Srbe u Crnoj Gori kao ugrožene u pogledu ljudskih prava i sloboda ([link](#)), lišene srpskih vrijednosti, religije ([link](#)), i učenja srpskog jezika, govori o nemogućnosti da se zaposle ([link](#)), i uklope u društvo. A članci takođe govore o tome da će vlasti u Srbiji uraditi sve što mogu kako bi zaštitili ugrožene interese srpskog naroda u Crnoj Gori. ([link](#)).

4

Usvajanje Zakona o slobodi vjeroispovijesti i litije doveli su do nastanka novog narativa – **Represija crnogorskog režima**. Svakodnevno se izvještavalo o tome da crnogorski režim koristi policiju radi privođenja ([link](#)), prebijanja i progona vjernika i sveštenih lica, da ne dozvoljava slobodu izražavanja na društvenim mrežavama i da napada protivnike na svaki mogući način. Sa ciljem jačanja narativa, srbijanski mediji su targetirali čak i Vojsku Crne Gore u kontekstu da je vlast izvodi na ulice da spriječi održavanje litija ([link](#)).

5

Veliki broj članaka sadrži narativ da je **Crna Gora nepoželjna turistička destinacija**. Srbijanski mediji već godinama napadaju turističku privredu Crne Gore po ustaljenom obrascu. Ali ipak, epidemiološka situacija i mjere uvedene zbog pandemije korona virusa su dodatno produbile i intenzivirale kampanju pogoršavanja slike Crne Gore kao turističke destinacije, putem članaka koji predstavljaju Crnu Goru kao skupu i nebezbednu turističku destinaciju ([link](#)) sa prljavim plažama i agresivnim narodom. Mediji takođe pišu da turisti rizikuju da budu prebijeni i da dožive neprijatnosti ako pođu na crnogorsko primorje ([link](#)). Takođe ne preporučuju odlazak u Crnu Goru jer postoji određena tenzija koja može prerasti u sukob ([link](#)).

6

Čak ni globalna pandemija korona virusa nije *snizila* ton srbijanskih onlajn medija. Između ostalog, pisali su o tome kako crnogorska vlast nije sposobna da se izbori sa virusom ([link](#)) i da je krila broj zaraženih ([link](#)). Kada je riječ o korona virusu i mjerama koje je Crna Gora preduzela za suzbijanje infekcije, ističe se narativ: *Politička odluka Crne Gore* da ne otvori granice sa Srbijom. Taj narativ je istaknut u brojnim izjavama srbijanskih zvaničnika ([link](#)), ali i u nezavisnim medijskim izvještajima koji su pisali da su razlozi koji se kriju iza odluke crnogorskog režima da zatvori granice sa Srbijom političke a ne epidemiološke prirode. Glavni *kec u rukavu* bio je da srpski turisti tamo nisu dobrodošli. ([link](#)). U tekstovima se navodilo da vlastima u Crnoj Gori smetaju Srbi i Srpska pravoslavna crkva ([link](#)) kao i da su to bili pravi razlozi za zatvaranje granica.

7

Tekstovi u kojima se obrađivala tema Zakona o slobodi vjeroispovijesti i litija u Crnoj Gori širili su narativ o tome da je **situacija u Crnoj Gori nestabilna i da može doći do građanskog rata**. Tim narativom se ističe da u Crnoj Gori vlada opsadno stanje, da su putevi blokirani tokom trajanja litija, zatim da se policija obračunava sa ljudima koristeći suzavac i da je Crna Gora na ivici bratoubilačkog rata ili građanskog rata.

8

Mediji u Srbiji su sa velikom pažnjom pratili parlamentarne izbore u Crnoj Gori koji su se održali 30. avgusta. Širenje negativnih narativa tokom jula i avgusta imalo je cilj za sebe – kreiranje tenzija. Dominantan narativ je bio taj da **režim nastavlja sa trodecenijskim aktivnostima krađe i manipulacije izbora** ([link](#)) **da bi ostao na vlasti**; , i to kupovinom glasova i ličnih karata ([link](#)), , dovođenjem stranaca, najviše sa Kosova ([link](#)) i Albanije ([link](#)) da bi glasali za DPS i stvaranjem nereda. Međutim, ništa od navedenog nije bilo potkrijepljeno dokazima.

9

Narativom da **režim širi podjele i tenzije i da neće mirno predati vlast**, koj je bio zastupljen u 99 članaka u septembru, šalje se poruka da režim i vladajuća partija šire podjele ([link](#)) među građanima, zasnivajući svoju politiku upravo na tome. Pored toga, okupljanjem stvaraju tenzije ([link](#)) u javnosti, a kao primjer toga je naveden patriotski skup ([link](#)). Tim tekstovima se takođe ističe da DPS neće tako lako predati vlast i da će probati na sve načine da to spriječi ili da odloži (*kupovina mandata* ([link](#)), vanredno stanje ([link](#))).

10

U okviru deset najčešćih narativa bio je i narativ da **režim koristi korona virus kao izgovor da zabrani proteste** ([link](#)). Naglašeno je da se mjere koje se tiču javnog okupljanja uvode samo zato da bi se zabranile litije, a ne zbog ozbiljnosti epidemiološke situacije ([link](#)).

Narativi uoči izbora u Crnoj Gori 2020. godine

Pored ovih deset narativa koji su bili dominantno zastupljeni u izvještavanjima srbijanskih medija o Crnoj Gori tokom prethodne godine, doljenavedeni narativi su bili najčešće prisutni uoči parlamentarnih izbora u Crnoj Gori 2020. godine.

Tokom predizborne kampanje, isticali su se sljedeći narativi: *Saradnja opozicije može da sruši Đukanovica*, *Režim se plaši izbora nakon čega će biti smijenjen* i narativ koji je parlamentarne izbore predstavio kao *borbu za opstanak države*.

Proglašenje izbornih rezultata bilo je praćeno narativima o *podjelama u Đukanovićevom DPS-u*, o *raspadanju DPS-a*, za šta su dokaz navodni incidenti među predstavnicima te partije, ostavke članova i odbornika, kao i odmotavanje klupka kriminala koji je gušio zemlju.

Postojali su navodi da *bi predsjednik Milo Đukanović mogao iznenaditi javnost pokušajima podrivanja konstituisanja nove vlade bez DPS-a*. Pokušavajući da ostane na vlasti, jedan od mogućih scenarija koji su navedeni bilo je proglašavanje vandrednog stanja zbog naglog skoka broja zaraženih.

Tokom analize, uočen je narativ da *predsjednik Đukanović optužuje predsjednika Vučića i Srbiju za sopstveni gubitak na izborima*. S druge strane, srbijanski mediji naglašavaju da *su Srbija i Crna Gora dvije bratske države koje moraju održati najbolje odnose u regionu*.

Iako su srbijanski mediji podržavali tri opozicione koalicije nakon izbora i ukazivali na to da *tročlana koalicija zagovara mir i demokratske institucije*, na

kraju analiziranog perioda, primjetna je promjena u narativima kada je riječ o novoj većini u Crnoj Gori. Promjena se dogodila zbog potpisivanja Sporazuma od strane lidera tri koalicije 9. septembra nakon čega su od heroja preko noći postali *izdajnici koji okreću leđa Srbima*.

Zaključak

Ova kvantitativna i kvalitativna analiza pisanja srbijanskih medija na temu Crna Gora ukazuje na nastojanja da se prave činjenice ukombinuju sa lažima, pretjerivanjima ili izvlačenjem činjenica iz konteksta kako bi se oblikovalo javno mnjenje.

Narativi koji dominiraju u srbijanskim medijima podstiču osjećanja nelagode, nesigurnosti i brige. Ukoliko se osvrnemo unazad, slika Crne Gore kao kriminalne države, mafijaške organizacije u kojoj se krše ljudska prava, a izbori se održavaju pod brojnim neregularnostima se u kontinuitetu kreira tokom prethodnih par godina. Jedina novina je narativ o nesposobnosti države da se izbori sa korona virusom nakon što je pandemija COVID-19 stigla i u naš region.

U medije u kojima dominira propaganda i koji su deklarirani kao apsolutni rekorderi u kršenju novinarske etike i standarda Savjeta za štampu Srbije spadaju portali poput – *Alo, Informer, Kurir, Blic, i Novosti* ([link](#)).

Tenzije u Crnoj Gori započele su usvajanjem Zakona o slobodi vjeroispovijesti a kasnije i sa litijama religijsko-političkog karaktera. Čitav niz srbijanskih medija postao je kreator i filter za kanalsanje nekoliko prijetećih narativa u naš medijski prostor. Umjesto da doprinesu smirivanju osjetljive situacije u crnogorskom društvu, mediji su je dodatno *podgrijali* svojim izvještavanjem.

Politički sukob između državnih institucija u Crnoj Gori i Srpske pravoslavne crkve (SPC), usvajanje Zakona o slobodi vjeroispovijesti, pandemija korona virusa i izbori su ključni događaji praćeni velikim brojem narativa u srbijanskim medijima. Srbijanski mediji fokusirali su se na navodni nedostatak

PCR laboratorije za testiranje i na to da li je Crna Gora krila broj zaraženih.

Kako bi produbili već postojeće tenzije između Podgorice i Beograda, mediji su plasirali narativ da Srbima nije dozvoljen ulazak u Crnu Goru iz političkih razloga a ne zbog epidemiološke situacije, naglašavajući da crnogorske vlasti imaju problem sa SPC i Srbima.

Izbori u Crnoj Gori, održani 30. avgusta postali su glavna tema srbijanskih tabloida u avgustu, koji su se uključili u izbornu kampanju punim potencijalom.

Istraženi i predstavljeni narativi imali su za cilj podrivanje demokratije, radikalizaciju političkih prilika, umanjeње onoga što je Crna Gora preduzela u borbi protiv korona virusa, podsticanje na borbu za crkvenu imovinu i predstavljanje Crne Gore kao kriminalne i zarobljene države. Takođe, treba naglasiti da je cilj ovih narativa da probude emocionalne reakcije građana koja bi rezultirala dodatnim podjelama i tenzijama.

Takvo izvještavanje dovodi do ozbiljnih predrasuda o Crnoj Gori, njenim građanima i institucijama među velikim brojem građana Srbije, ali i Crne Gore kada se uzme u obzir da je čitalačka publika ovih portala velika i u našoj državi. Iz navedenog je očigledno da su srbijanski mediji posvetili veliku pažnju Crnoj Gori naročito od početka litija, ali na ekstremno senzacionalistički i zapaljiv način, vrlo često izvlačeći informacije iz konteksta, kršeći novinarsku etiku i moralni kodeks.

